

Proyecto para el Mineral de La Luz

A partir de la iniciativa original de promover un pie de museo en la capilla adjunta a la nave principal del templo del Mineral de La Luz, se integró por iniciativa del Cronista Municipal un equipo de jóvenes destacados estudiantes de la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos y de la Maestría en Turismo Desarrollo y Patrimonio de la Universidad de Guanajuato con el propósito de identificar el potencial atractivo del poblado y diseñar estrategias de promoción y activación turística en beneficio de la propia comunidad.

Durante el desarrollo del proyecto se identificaron al menos 10 atractivos que se integraron al diseño de una guía turística. Igualmente se reconstruyó la memoria de la nomenclatura de las principales calles del poblado y restará, para fortalecer la identidad, colocar placas que permitan a todos recuperar la denominación correcta de las calles.

Se diseñó una pauta museográfica relativa a la historia del poblado y a la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la misma.

El proyecto está casi concluido y podrá ser presentado para atender recomendaciones y comenzar a operar las rutas propuestas a través de los esquemas diseñados.

Proyecto:	Activación turística del Mineral de La Luz
Diseño:	Cronista municipal y estudiantes de la U.G.
Características:	Identificación de atractivos, diseño de pauta museográfica y restauración de la nomenclatura oficial de las calles del mineral.
Aliados en la comunidad:	Sr. Macario
Requerimientos:	Placas de Cerámica Mayólica con las características de las originales.