

C. María Pérez
Presente

En atención a su solicitud de información ingresada en esta Unidad de Transparencia, a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, bajo el número de folio **00518319**, el día **6 de marzo del año 2019**, misma que a la letra dice:

- "1.- Quiero saber cuánto dinero ha gastado El Municipio de Guanajuato Capital, Guanajuato, en publicidad, en cualquier medio de publicitario, o en todos los medios, de índole Municipal, Estatal, Federal o Internacional (radio, prensa, espectaculares, pinta de bardas, redes sociales), durante el periodo del mes de enero de 2018 a febrero de 2019; indicando el nombre del proveedor, monto, objeto y vigencia del contrato, y datos del contratante, solicitando que la información sea remitida en formato de Excel. Asimismo, solicito se me entregue la versión pública de los contratos otorgados. 2.- Quiero saber que empresas y/o personas físicas se encuentran dentro del padrón de contratistas del Municipio de Guanajuato Capital, Guanajuato, solicitando que dicha información sea enviada en formato Excel. 3.- Quiero saber el listado de proveedores de servicios, insumos o cualquier otro, del Municipio de Guanajuato Capital, Guanajuato, del Estado de Guanajuato, en el periodo de enero de 2018 a febrero de 2019, solicitando que la información sea remitida en formato de Excel."

Se remite copia simple de los siguientes: **Oficio número TMG/140319-368**, suscrito por el **C.P. Juan Antonio Valdés Fonseca, Tesorero Municipal**; **Oficio número DUCS-M/046/2019**, suscrito por el **MTRO. David Cristian Cantero López, Director de la Unidad de Comunicación Social**; **Oficio número DAgSG/0452/2019**, suscrito por el **Ing. Jorge Albeto López López, Director de Adquisiciones y Servicios Generales**, mismos que le brindan respuesta a su solicitud.

Con respecto al punto uno de su solicitud, se tendrán que cubrir los derechos correspondientes a la expedición de copias simples, que excedan la entrega gratuita de 20 hojas. Se deberá realizar el pago por la cantidad de **\$254.56 (Doscientos cincuenta y Cuatro pesos 56/100 M.N)**, correspondiente al costo de **\$0.86 (86/100 M.N)** por impresión de las 296 hojas excedentes, correspondientes a las **316 hojas totales** que comprenden los contratos solicitados.

Lo anterior, tal y como lo prescribe el artículo 32 de la Ley de Ingresos para el Municipio de Guanajuato, Guanajuato para el Ejercicio Fiscal del 2019, así como en el **Oficio número TMG/140319-368**, suscrito por el **C.P. Juan Antonio Valdés Fonseca, Tesorero Municipal**.

Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato.

Artículo 102. En caso de existir costos para obtener la información, deberán cubrirse de manera previa a la entrega y no podrán ser superiores a la suma de:

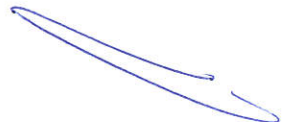
- I. El costo de los materiales utilizados en la reproducción de la información;*
- II. El costo de envío, en su caso; y*
- III. El pago de la certificación de los Documentos, cuando proceda.*

Los sujetos obligados a los que no les sea aplicable la Ley Federal de Derechos deberán establecer cuotas que no deberán ser mayores a las dispuestas en dicha ley.

La información deberá ser entregada sin costo cuando implique la entrega de no más de veinte hojas simples.

Las unidades de transparencia podrán exceptuar el pago de reproducción y envío atendiendo a las circunstancias socioeconómicas de la persona solicitante.

Artículo 32. Los derechos por los servicios de acceso a la información pública cuando medie solicitud, se causarán y liquidarán conforme a las siguientes cuotas:





Guanajuato
Somos Capital

Ayuntamiento 2018 - 2021

- II. *Por expedición de copias fotostáticas:*
- a) *De una hoja simple a 20 hojas simples tamaño carta u oficio* EXENTO
 - b) *Por cada copia, a partir de la 21:*
 - 1. *Copia simple tamaño carta* \$0.86

Le comento que una vez efectuado el pago ante las cajas de la Dirección de Ingresos, ubicadas en Plaza de la Paz #12, Zona Centro; Guanajuato, Guanajuato, y notificado el mismo a esta Unidad de Acceso a la Información, las copias simples le serán entregadas en el plazo de tres días hábiles, contado a partir de que se acredite lo anterior.

Por otro lado, con respecto al padrón de contratistas mencionado en el punto 2 de su solicitud, hago de su conocimiento que dicho padrón es competencia de la Secretaría de Infraestructura, Conectividad y Movilidad, tal y como lo disponen los artículos 3, fracción XVIII, y 31 de la Ley de Obra Pública y Servicios Relacionados con la misma para el Estado y los Municipios de Guanajuato, por lo que se recomienda ingresar la solicitud ante la Unidad de Transparencia y Archivos del Poder Ejecutivo, la cual cuenta con los siguientes datos:

Unidad de Transparencia y Archivos del Poder Ejecutivo

San Sebastián #78, zona centro. Guanajuato, Gto.

unidadtransparencia@guanajuato.gob.mx

01 473 6880470

PNT: Sujeto Obligado, Estado de Guanajuato.

De conformidad con lo dispuesto por los artículos 6, apartado A, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 14, apartado B, de la Constitución Política para el Estado de Guanajuato; 1, 24, fracción V, 25, 47, 48, fracciones III, VI y XIV, 97 y 99 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato.

Quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración en el correo electrónico de esta Unidad de Acceso: uaip@guanajuatocapital.gob.mx, o en el teléfono 73 2 1488.

Atentamente,

Lic. Víctor Cristóbal Enrique Colunga Jasso

Titular de la Unidad de Transparencia y Acceso
a la Información Pública del Municipio de Guanajuato



*ALM



Lic. Víctor Cristóbal Enrique Colunga Jasso
Titular de la Unidad de Acceso a la Información
Pública del Municipio de Guanajuato.
Presente

En seguimiento al oficio número **UAIP. 0637/2019** correspondiente a la solicitud presentada por la **C. María Pérez** con número de folio **00518319**, se describe lo siguiente:

1.- Del numeral 1, se anexa la información requerida en cuanto al importe gastado por el Municipio en publicidad y la relación de los contratos.

En cuanto a la solicitud de entrega de la versión pública de los contratos otorgados, estos comprenden un total de **316 hojas**. Por lo cual se excede el número de copias que debe ser entregadas de forma gratuita de conformidad con el artículo 102 de la Ley de Acceso a la Información Pública del Municipio de Guanajuato, por lo cual a efecto de estar en posibilidades de entregar los documentos descritos, se deberá realizar un pago previo en la Dirección de Ingresos de la Tesorería Municipal por el total de **\$ 254.56 (Doscientos cincuenta y cuatro pesos 56/100 m.n.)**, correspondiente al costo de \$ 0.86 por impresión de las 296 excedentes, de conformidad con el Artículo 32 de la Ley de Ingresos para el Municipio de Guanajuato para el ejercicio fiscal 2019.

2.- Del numeral 2, la información solicitada es competencia de la Dirección General de Obras Públicas Municipales.

3.- En cuanto a la información solicitada en el numeral 3, la misma ya fue remitida mediante oficio DAsG/0452/2019 por la Dirección de Adquisiciones y Servicios Generales.

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente
"Guanajuato, Somos Capital"

C.P. Juan Antonio Valdés Fonseca
Tesorero Municipal

Presidencia Municipal
Plaza de la Paz No. 12, Centro,
Guanajuato, Gto.,
Tel. (473) 73 21213

MUNICIPIO DE GUANAJUATO
TESORERIA MUNICIPAL
COORDINACION GENERAL DE FINANZAS

ANEXO DEL OFICIO UAIP. 0637/2019

Cuánto dinero se ha gastado el Municipio de Guanajuato en publicidad, del mes de Enero del 2018 a Febrero del 2019
Indicando el nombre del proveedor, monto, objeto y vigencia del contrato, y datos del contratante.

NOMBRE DEL PROVEEDOR	MONTO	OBJETO	VIGENCIA DEL CONTRATO	DATOS DEL CONTRATANTE
Jorge Guadalupe Escalante Soler	50,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Mario Alfredo Armas Valadez	26,100.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Marzo de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Saturnino Jiménez Ramírez	160,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Andrés Guardiola García Gómez	50,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
José Gabriel Hernández Torres	208,800.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
María del Consuelo Aguirre Zaragoza	348,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO

MUNICIPIO DE GUANAJUATO
TESORERIA MUNICIPAL
COORDINACION GENERAL DE FINANZAS

ANEXO DEL OFICIO UAIP. 0637/2019

Cuánto dinero se ha gastado el Municipio de Guanajuato en publicidad, del mes de Enero del 2018 a Febrero del 2019
 Indicando el nombre del proveedor, monto, objeto y vigencia del contrato, y datos del contratante.

NOMBRE DEL PROVEEDOR	MONTO	OBJETO	VIGENCIA DEL CONTRATO	DATOS DEL CONTRATANTE
Antonio Abúndiz Ramírez	90,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Ana Lilia Macías Rodríguez	90,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Jorge Antonio Rodríguez Medrano	900,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Enrique Antonio Barajas Ramos	182,900.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Mario Jiménez Gómez	60,320.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Fábrica de Contenidos S.A. de C.V. (Luis Nav	330,600.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Marzo al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
VIMARSA SA de CV (María Clara Puente Raya)	500,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	15 de Febrero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO

MUNICIPIO DE GUANAJUATO
TESORERIA MUNICIPAL
COORDINACION GENERAL DE FINANZAS

ANEXO DEL OFICIO UAIP. 0637/2019

Cuánto dinero se ha gastado el Municipio de Guanajuato en publicidad, del mes de Enero del 2018 a Febrero del 2019
Indicando el nombre del proveedor, monto, objeto y vigencia del contrato, y datos del contratante.

NOMBRE DEL PROVEEDOR	MONTO	OBJETO	VIGENCIA DEL CONTRATO	DATOS DEL CONTRATANTE
Editorial Martinica S.A. de C.V. (Mario Dávila García)	696,668.16	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Fidel Ramírez Guerra	130,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Héctor Josaphat Rodríguez Ugalde	90,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Jorge Enrique Quintana Ortiz	299,860.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Leopoldo Cano Barajas	50,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Santiago Lozano López	4,060.00	Prestación de servicios para la publicación de 1 plana a color para la difusión para formar parte del personal operativo de la Dirección General de Seguridad, para el programa FORTASEG 2018	a partir del 18 junio de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Jorge Enrique Quintana Ortiz	10,000.00	Prestación de servicios para llevar a cabo el perifoneo para la difusión del reclutamiento de personal para formar parte del personal operativo de la Dirección General de Seguridad, para el programa FORTASEG 2018	a partir del 4 al 15 de Junio de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO

MUNICIPIO DE GUANAJUATO
TESORERIA MUNICIPAL
COORDINACION GENERAL DE FINANZAS

ANEXO DEL OFICIO UAIP. 0637/2019

Cuánto dinero se ha gastado el Municipio de Guanajuato en publicidad, del mes de Enero del 2018 a Febrero del 2019
 Indicando el nombre del proveedor, monto, objeto y vigencia del contrato, y datos del contratante.

NOMBRE DEL PROVEEDOR	MONTO	OBJETO	VIGENCIA DEL CONTRATO	DATOS DEL CONTRATANTE
La Compañía Radiofónica Santa Fe de Guanajuato, S.A. (Guillermo Jesús Valero Hernández)	10,730.00	Prestación de servicios para la realización de 71 spots para la difusión para formar parte del personal operativo de la Dirección General de Seguridad, para el programa FORTASEG 2018	a partir del 4 junio de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Editorial Martinica S.A. de C.V. (Mario Dávila García)	13,410.00	Prestación de servicios para la publicación de 10 cintillos para la difusión para formar parte del personal operativo de la Dirección General de Seguridad, para el programa FORTASEG 2018	a partir del 4 de junio de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Antonio Barajas Ramos	11,800.00	Prestación de servicios para la publicación de 4 planas en blanco y negro para la difusión para formar parte del personal operativo de la Dirección General de Seguridad, para el programa FORTASEG 2018	a partir del 4 de junio de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Editorial Martinica S.A. de C.V. (Mario Dávila García)	5,000.00	Prestación de servicios para la realización de 4,000 tripticos y 150 carteles de convocatoria para la difusión de escalofón entre el personal operativo adscrito a la Dirección General de Seguridad.	en un lapso de 5 días hábiles	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Consultoría Análisis e Imagen S.A. de C.V. (Gerardo Diosdado Castillo)	140,000.00	Realizar diariamente el monitoreo, síntesis y análisis de la información de medios impresos y electrónicos para el año 2018 de lunes a domingo y que la entrega se realice todos los días entre las 7:30 y 8:00 horas	2 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Luis Tomás Hernández Moreno	100,000.00	Impresión de 80,000 etiquetas adheribles de diversas campañas	15 Enero al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO

MUNICIPIO DE GUANAJUATO
TESORERIA MUNICIPAL
COORDINACION GENERAL DE FINANZAS

ANEXO DEL OFICIO UAIP. 0637/2019

Cuánto dinero se ha gastado el Municipio de Guanajuato en publicidad, del mes de Enero del 2018 a Febrero del 2019
 Indicando el nombre del proveedor, monto, objeto y vigencia del contrato, y datos del contratante.

NOMBRE DEL PROVEEDOR	MONTO	OBJETO	VIGENCIA DEL CONTRATO	DATOS DEL CONTRATANTE
TVMOS SA DE CV (Asahel Araiza Muñoz)	80,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	5 Enero al 30 de Septiembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Grupo ABB Información S. de R.L. de C.V. (Sergio Eduardo Motta Estrada)	50,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	1 Febrero al 31 de Agosto de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Carlos Alberto García Balandrán	50,000.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	2 Abril al 31 de Diciembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Héctor Josaphat Rodríguez Ugalde	11,600.00	Adquisición de espacios publicitarios, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	2 Julio al 30 de Septiembre de 2018	MUNICIPIO DE GUANAJUATO
Jorge Antonio Rodríguez Medrano	900,000.00	Brindar los servicios publicitarios de difusión, con el objeto de dar a conocer a la ciudadanía en general, los actos trascendentales y de relevancia del municipio y que son de interés para su población.	6 Febrero al 31 de Diciembre de 2019	MUNICIPIO DE GUANAJUATO

RECIBIDO

15 MAR. 2019

Unidad de Comunicación Social
Guanajuato, Gto. 14 de marzo de 2019
DUCS-M/046/2019



Ayuntamiento 2018 - 2021

Lic. Víctor Cristóbal Enrique Colunga Jasso
Titular de la Unidad de Acceso a la Información Pública del Municipio de Guanajuato.
PRESENTE

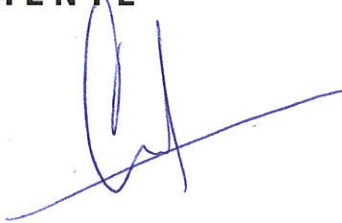
En relación a sus oficios U.A.I.P. 0638/2019 y U.A.I.P 0642/2019 donde se nos solicita la siguiente información; U.A.I.P. 0638/2019 "1.- *Cuanto dinero ha gastado El Municipio de Guanajuato Capital, Guanajuato, en publicidad, en cualquier medio de publicitario, o en todos los medios de índole Municipal, Estatal, Federal o Internacional (radio, prensa, espectaculares, pinta de barda, redes sociales), durante el periodo del mes de enero 2018 a febrero 2019; indicando el nombre del proveedor, monto, objeto y vigencia del contrato, y datos del contratante, solicitando que la información sea remitida en formato Excel. Asimismo, solicito se me entregue la versión publica de los contratos otorgados.* U.A.I.P. 0642/2019 7.- *Saber cuanto dinero ha gastado el Municipio de Guanajuato Capital, Guanajuato, en Publicidad y/o espacios de programas de televisión y/o cualquier otro medio, en el periodo que comprende el mes de Enero 2018 a Febrero 2019, lo anterior con las siguientes empresas y/o cualquier otro medio de comunicación que no aparezca en la lista, indicando el nombre del proveedor, monto, objeto y vigencia del contrato, y datos del contratante, solicitando que la información sea remitida en formato Excel. Asimismo, solicito se me entregue la versión publica de los contratos otorgados.*

Con respecto al punto 1.- Anexo formato Excel con la información solicitada, los contratos encontrados se encuentran en la unidad de comunicación social, los cuales serán necesarias copias correspondientes a cada contrato la cual se indica en la La Ley de Ingresos y Disposiciones Administrativas sección decimoctava por servicios en materia de acceso a información pública Artículo 32. Fracción II inciso B) numeral 1. Por cada copia tamaño carta a partir de la copia numero 21 queda bajo su responsabilidad el pago de las copias de los contratos solicitados. Cabe mencionar que enero y febrero del año 2019 no se ha llevado a cabo contrato alguno.

Con respecto al punto 7.- Anexo formato Excel con la información solicitada, los contratos encontrados se encuentran en resguardo de la unidad de comunicación social, el cual anexo copias correspondientes.
Cabe mencionar que enero y febrero del año 2019 no se ha llevado a cabo contrato alguno.

Sin otro particular, le envió un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'D' followed by a horizontal line extending to the right.

**MTRO. DAVID CRISTIAN CANTERO LOPEZ
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Numero de Oficio U.A.I.P. 0638/2019				
Proveedor	Numero de contrato	Objeto	Vigencia	Monto
Antonio Abundiz Ramirez (ECOS DE CUEVANO)	CONT-023/2018	Difundir campañas del Gobierno Municipal de Guanajuato en los ámbitos de seguridad, salud y educación, entre otros de relevancia social, así como proyectos, planes y programas enfocados a generar beneficios entre la población, vía página de internet con alto nivel de penetración en el público meta.	1 enero al 31 diciembre de 2018	\$90,000.00
Ana Lilia Macias Rodriguez (Patrulla Digital)	CONT-025/2018	Difundir campañas del Gobierno Municipal de Guanajuato en los ámbitos de seguridad, salud y educación, entre otros de relevancia social, así como proyectos, planes y programas enfocados a generar beneficios entre la población, vía página de internet con alto nivel de penetración en el público meta.	1 enero al 31 diciembre de 2018	\$90,000.00
Fabrica de Contenidos S.A de C.V (Zona Franca)	CONT-029/2018	Difundir campañas del Gobierno Municipal de Guanajuato en los ámbitos de seguridad, salud y educación, entre otros de relevancia social, así como proyectos, planes y programas enfocados a generar beneficios entre la población, vía página de internet con alto nivel de penetración en el público meta.	1 marzo al 31 de diciembre de 2018	\$330,600.00
Hector Josaphat Rodriguez Ugalde (Guanajuato Press)	CONT-078/2018	Difundir campañas del Gobierno Municipal de Guanajuato en los ámbitos de seguridad, salud y educación, entre otros de relevancia social, así como proyectos, planes y programas enfocados a generar beneficios entre la población, vía página de internet con alto nivel de penetración en el público meta.	2 julio al 30 de septiembre de 2018	\$11,600.00
Sergio Eduardo Motta Estrada (Grupo ABB Información s. de R.L de C.V)	CONT-073/2018	Difundir campañas del Gobierno Municipal de Guanajuato en los ámbitos de seguridad, salud y educación, entre otros de relevancia social, así como proyectos, planes y programas enfocados a generar beneficios entre la población, vía página de internet con alto nivel de penetración en el público meta.	1 febrero al 31 de agosto de 2018	\$50,000.00
Alfonso Enrique Diaz Mojica (Merkating S.A de C.V)	CONT-079/2018	Montar la escenografía del Tercer (y último) Informe del estado que guarda la Administración Pública Municipal e instalar el circuito cerrado en el recinto alterno para la sesión solemne de Ayuntamiento (Teatro Principal), así como elaborar cápsulas previas al Informe y el video institucional de metas cumplidas.		\$299,999.20

Ma. Gloria Garcia Cervantes (G.L Publicidad S.A de C.V)	CONT-074/2018	Imprimir materiales gráficos para difundir acciones y logros del Gobierno Municipal de Guanajuato, principalmente anuncios espectaculares y lonas para mamparas informativas, entre otros productos de difusión masiva.	2 enero al 31 diciembre de 2018	\$250,000.00
Carlos Alberto Garcia Balandran (pagina web Kualii)	CONT-075/2018	Difundir campañas del Gobierno Municipal de Guanajuato en los ámbitos de seguridad, salud y educación, entre otros de relevancia social, así como proyectos, planes y programas enfocados a generar beneficios entre la población, vía página de internet con alto nivel de penetración en el público meta.	2 abril al 31 diciembre de 2018	\$50,000.00
Editorial Martinica S.A de C.V (Periodico AM)	CONT-031/2018	Difundir campañas del Gobierno Municipal de Guanajuato en los ámbitos de seguridad, salud y educación, entre otros de relevancia social, así como proyectos, planes y programas enfocados a generar beneficios entre la población, vía página de internet y versión impresa del diario, con alto nivel de penetración en el público meta. Asimismo, producir las gacetillas del Tercer (y último) Informe de Gobierno.	1 enero al 31 diciembre de 2018	\$696,668.16
Maria Clara Puente Raya (VIMARSA S.A de C.V periodico Correo)	CONT-030/2018	Difundir campañas del Gobierno Municipal de Guanajuato en los ámbitos de seguridad, salud y educación, entre otros de relevancia social, así como proyectos, planes y programas enfocados a generar beneficios entre la población, vía página de internet y versión impresa del diario, con alto nivel de penetración en el público meta. Además, producir el libro del Tercer (y último) Informe del estado que guarda la Administración Pública Municipal.	15 febrero al 31 de diciembre de 2018	\$500,000.00
Enrique Antonio Barajas Ramos (Revista Chopper)	CONT-027/2018	Difundir campañas del Gobierno Municipal de Guanajuato en los ámbitos de seguridad, salud y educación, entre otros de relevancia social, así como proyectos, planes y programas enfocados a generar beneficios entre la población, vía página de internet y versión impresa del semanario, con alto nivel de penetración en el público meta.	1 enero al 31 diciembre de 2018	\$182,900.00

Fidel Ramirez Guerra (grupo centenarios)	CONT-035/2018	Difundir campañas del Gobierno Municipal de Guanajuato en los ámbitos de seguridad, salud y educación, entre otros de relevancia social, así como proyectos, planes y programas enfocados a generar beneficios entre la población, vía página de internet y versión impresa de la publicación de periodicidad mensual, con alto nivel de penetración en el público meta.	1 enero al 31 diciembre de 2018	\$130,000.00
Mario Jimenez Gomez (Revista Primer Nivel)	CONT-028/2018	Difundir campañas del Gobierno Municipal de Guanajuato en los ámbitos de seguridad, salud y educación, entre otros de relevancia social, así como proyectos, planes y programas enfocados a generar beneficios entre la población, mediante la versión impresa de la publicación de periodicidad quincenal, con alto nivel de penetración en el público meta.	1 enero al 31 diciembre de 2018	\$60,320.00
Leopoldo Cano Barajas (Revista verdades)	CONT-047/2018	Difundir campañas del Gobierno Municipal de Guanajuato en los ámbitos de seguridad, salud y educación, entre otros de relevancia social, así como proyectos, planes y programas enfocados a generar beneficios entre la población, mediante versión impresa de la publicación de periodicidad semanal, con alto nivel de penetración en el público meta.	1 enero al 31 diciembre de 2018	\$50,000.00
Gerardo Diosdado Castillo (Consultoria analisis e imagen S.A de C.V Sintesis Informativa)	CONT-066/2018	Generar la compilación diaria de productos noticiosos, opinativos y de fondo que abordan temas relacionados con el quehacer de la Administración Pública Municipal.	2 enero al 31 diciembre de 2018	\$140,000.00

RECIBIDO

11 MAR. 2019

UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A
LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL
MUNICIPIO DE GUANAJUATO



Dirección de Adquisiciones y Servicios Generales
Asunto: Respuesta a oficio U.A.I.P. 636/2019
No. Oficio DAySG/0452/2019

**LIC. VICTOR CRISTOBAL ENRIQUE COLUNGA JASSO
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE GUANAJUATO
P R E S E N T E.**


Con relación a su Oficio: U.A.I.P. 0636/2019 recibido el 7 de marzo de 2019 a través del cual nos solicita documentación relativa al número de folio 00518319 presentada por el C. María Pérez, anexo al presente le envió la información solicitada.

Es importante señalar que acuerdo al anexo del oficio mencionado, a esta Dirección a mi cargo únicamente le corresponde el punto 3.

Sin más por el momento le envió un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Guanajuato, Gto. a 11 de marzo de 2019


Ing. Jorge Alberto López López
Director de Adquisiciones y Servicios Generales

C.c.p.- Archivo
JALL/toho*

REG

PROVEEDOR

18	PREFS, S.A. DE C.V.
20	ELECTRONICA GUANAJUATO S.A. DE C.V.
34	SERVICIOS GUANAJUATO, S.A. DE CV.
47	MARIA GUILLERMINA PASTRANA MARTÍNEZ
54	CORPORATIVO ELECTRICO TAPATIO S.A. C.V.
65	ELEKTRON DEL BAJÍO S.A. DE C.V.
103	VEHICULOS DE GUANAJUATO, S.A. DE C.V.
104	MIGUEL CHÁVEZ ARREDONDO
155	FERRETERA INDUSTRIAL LEONESA SA DE CV
176	GAS BUTANO DEL BAJIO, S.A. DE C.V.
178	MANTENIMIENTO Y TELECOMUNICACIONES S.A. DE C.V.
184	INDUSTRIAL DE PINTURA VOLTON S.A. DE C.V.
197	SCORPIO RECUBRIMIENTOS INDUSTRIALES, S.A. DE C.V
201	URBANO RANGEL ALVARADO
216	J. JESUS MORALES HERNANDEZ
264	COMERCIAL JID, S. DE R.L. DE C.V.
329	MATESA DE MEXICO, S.A. DE C.V.
355	J. JESUS LOPEZ SEGURA
385	JUAN ANTONIO HERNÁNDEZ LARA
406	PROTECTIVE MATERIALES TECHNOLOGY S.A. DE C.V.
430	LA LATINOAMERICANA SEGUROS S.A DE C.V.
435	RODRIGO GONZALEZ GONZALEZ
558	COMERCIALIZADORA VETERINARIA GUAYANGAREO SA DE CV
583	VIMARSA, S.A DE C.V.
606	PROVEDORA DE UNIFORMES DEL CENTRO, S.A. DE C.V.
659	MIGUEL ANGEL GUTIERREZ TORRES
669	COMERCIALIZADORA ACLAJM, S.A. DE C.V.
681	ROSA ELENA VILLASEÑOR DE EZCURDIA
695	IMPRESOS Y CONSTRUCCIÓN INDUSTRIAL REMACE COLORS S.A. DE C.V.
722	DISTRIPUS S,A DE CV
723	ARMY UNIFORMES S,A DE CV
775	COMERCIALIZADORA DE LIMPIEZA AZTECA S.A DE C.V.
849	SOLUCIONES INTELIGENTES TECNOLOGICAS S.A. DE C.V.
864	SEGUROS BANORTE SA DE CV, GRUPO FINANCIERO BANORTE
867	COMERCARY S.A DE C.V.
881	M.E.EVOLUTION S.A DE C.V.
898	IMPRECEN S,A DE CV
902	SAMUEL LEONARDO GONZALEZ HIDALGO
939	GRUPO NACIONAL PROVINCIAL, S.A.B.
940	JOSE JUAN VEGA AGUIRRE
980	VALDIVIEZ VALENCIA MA ISABEL
1010	ISABEL ALTAMIRANO RIVERA

1041 EMULSIONES Y ASFALTOS PROCESADOS DEL CENTRO, S.A. DE C.V.
1049 FELIPE ANGELES PEREZ HERNANDEZ
1063 LUIS TOMAS HERNANDEZ MORENO
1078 SEGUROS AFIRME S.A. DE C.V. AFIRME GRUPO FINANCIERO
1079 PAULINO HERNÁNDEZ GARCÍA
1085 ACEROS, LÁMINA Y CERCADOS S.A. DE C.V.
1107 JAIME ORLANDO MORAN RANGEL
1111 GRUPO TURISTICO MAGNOLIA S.A. DE C.V.
1125 COMUNDI S.A. DE C.V.
1144 JAVIER MENESES ZARATE
1234 COMERCIALIZADO DE ABARROTES SAGITARIO S.A. DE C.V.
1250 PINTAIMPER S.A. DE C.V.
1264 GLOBALCENTER S. DE R.L. DE C.V.
1265 DAKAR COMERCIALIZADORA S.A DE C.V
1283 EJE CENTRAL CONSULTORES S.A. DE C.V.
1293 MARIA AMPARO MARIN CRISTERNA
1295 JERONIMO CHRISTIAN GOMEZ TORRES
1299 GRUPO MEXICANO DE SEGUROS SA DE CV
1534 MAPEQ MAYORISTAS EN PAPELERIA S.A. DE C.V.
1542 EARNED VALUE S.A. DE C.V.
1550 EDUARDO SOTO GARCIA
1590 JAIME RODRIGUEZ PRIETO
1605 TEODORO SEGURA
1626 LEOPOLDO MOSQUEDA JARAMILLO
1629 FILEMÓN OROZO GONZALEZ
2012 POPULAR ABARROTERA DE LEÓN, S.A. DE C.V.
2023 BODEGA ESCOLAR, S.A. DE C.V.
2027 CONTROL PRINT ENTER, S.A. DE C.V.
2032 TRANSMISIONES Y SEGURIDAD S.A. DE C.V.
2034 ROSA MARTA ROBLES AYALA
2038 MARIA PATRICIA CARMONA CONTRERAS
2039 CONSTRUCTORA Y EQUIPAMIENTOS EDUCATIVOS DEL CENTRO, S.A. DE C.V.
2040 IMPEWEB SOLUCIONES S.A. DE C.V.
2042 HDI SEGUROS S.A. DE C.V.
2043 CONSOTI S.A. DE C.V.
2044 JOSÉ FRANCISCO SEVILLA CANDELAS
2045 HÉCTOR JOSUE MARMOLEJO GUTIÉRREZ
2046 JOSE FRANCISCO GONZALEZ ZUÑIGA
2047 JAVIER ZÁRATE TRISTÁN
2048 LOURDES JOSEFINA PÉREZ GARZA
2049 JUANA YAHVEH GARCIA OJEDA
2050 RICE Y BEANS CO, S.A. DE C.V.
2051 CONFECIONES TEXTILES, EQUIPO INDUSTRIAL DEL BAJIO, S. DE R.L.

2052 JOSUE ABRAHAM DIAZ CERVANTEZ
2053 JUVENAL TAPIA FRAUSTO
2054 PEDRO HERNÁNDEZ RAMÍREZ
2055 GRUPO COUNTIER S. DE R.L. DE C.V.
2056 MARIA DE LOS ANGELES NAVA CERVANTES
2057 ECO-LAPIZ S.A. DE C.V.
2058 ROSENDO FRANCISCO ARRÓNIZ MARTÍNEZ
2059 ROBERTO DANIEL GOMEZ HERRERA
2060 SERVICIOS, EQUIPAMIENTO Y ACCESORIOS DE SEGURIDAD VIAL S.A. DE C.
2061 AUTOS SS DE LEÓN, S.A. DE C.V.
2062 CAPACITACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO, S.C.
2063 CONSULTORIA DE SOLUCIONES INTEGRALES EN PREVENCIÓN Y SEGURIDAD
2064 SOCIEDAD MEXICANA DE CRIMINOLOGÍA CAPITULO NUEVO
2065 CARLOS JAVIER MARTINEZ LARA
2066 JUAN CARLOS CAMPOS VALENCIA
2067 REGIE T INTERNACIONAL S.A. DE C.V.
2069 PAUL IGNACIO FLORES IBARRA
2070 NORMA ANGELICA SANDOVAL GARDUÑO
2071 MARIA DE LOS ANGELES YOLANDA HERNANDEZ GORDILLO
2072 GRUPO HOTELERO ROA, S.A. DE C.V.
2073 MARIO SALVADOR PALOMARES CEJA
2074 NESTOR OMAR GONZALEZ NORIEGA
2075 TUNA COMPOSTELANA S.A. DE C.V.
2076 CALZADO METALICO 33, S.A. DE C.V.
2077 IA INTERACTIVE ARTS S. DE R.L. DE C.V.
2078 LUIS RICARDO ALAMO MARTINEZ
2079 JORGE ANTONIO RODRIGUEZ MEDRANO
2080 MILITAC SA. DE C.V.
2081 IMPRESOS ALFACOLOR S.A. DE C.V.
2082 JOSE DE JESUS GUTIERREZ RAMIREZ
2083 MA. GUADALUPE SANCHEZ ZUÑIGA
2084 JAVIER TORRES HERNÁNDEZ
2085 FORMAS COMPUTABLES DEL BAJIO, S.A. DE C.V.
2086 CARDELLO DE MEXICO S.A. DE C.V.
2087 GUSTAVO ESPINOZA SÁNCHEZ
2090 MA. MONTSERRAT CARDOSO GALVAN
2091 ERNESTO MEDINA LOPEZ
2092 YAZID OMAR MOTILLA CANO
2093 PLASTIC OMNIUM SISTEMAS URBANOS, S.A. DE C.V.
2094 ASAGUA, S.A. DE C.V.
2095 JORGE ISAAC DORANTES KADOCHÉ
2096 AVACOR, S.A. DE C.V.
2097 RUSH TECNOLOGÍAS S.A. DE C.V.

2098 SALVADOR VALLEJO ACEVES
2099 LAURA VIOLETA VALLEJO ACEVES
2100 EUGENIO MANUEL VALLEJO IBARRA
2102 PASA DEL BAJIO, S.A. DE C.V.
2103 MEXICO GO HUNTING, S.A. DE C.V.
2104 CADERENT S.A. DE C.V.
2105 COMERCIALIZADORA MUNVER, S.A. DE C.V.
2106 ELSA CZARINA CELIO MACIAS
2107 MARIA VERONICA DOMINGUEZ LOPEZ
2108 ALMA PATRICIA BILBAO MARCOS
2109 NADIA GABRIELA MONTOYA FLORES
2110 TALLER CUGARPE S.A. DE C.V.
2111 LUACCOM, SAS. DE CV.
2112 HOTEL LA ABADIA, S.A. DE C.V.
2113 BOBIC INTELIGENCIA COMPETITIVA DE NEGOCIOS
2115 MANUEL ALEJANDRO BALDERAS TOVAR
2117 CONSIGNACIONES ELECTRICAS MORAN SA DE CV
2118 SANCHEZ ROCHA JESUS MISAEL
2119 RICE AND BEANS CO SA DE CV
2120 INTEGRADORA LOZA SC
2121 MUNDO EMPRENDEDOR DE GUANAJUATO S.A. DE C.V.