

**Oficio: U.A.I.P. 2649/2020**

**Asunto: Se remite respuesta**

**Guanajuato, Gto; a 16 de octubre de 2020**

*"80 Aniversario del Monumento al Pipila, Héroe Popular de la Insurgencia"*

**C. Paulina Cecilia González**  
**Presente**

En atención a su solicitud de información 02248120 ingresada en esta Unidad de Transparencia, bajo el número de folio **02176120**, el día **09 de octubre del año 2020**, misma que a la letra dice:

- "Se anexa solicitud". (sic).

Se remite copia simple de los siguientes: **Oficio DUCS-M/223/2020**, suscrito por el **Mtro. David Cristian Cantero López, Director de la Unidad de Comunicación Social**; **Oficio TMG/1090/2020**, suscrito por el **C.P. Juan Antonio Valdés Fonseca, Tesorero Municipal**, así como **Oficio SP-1889/2020**, suscrito por la **Lic. María Blanca Contreras Muro, Secretaria Particular del Señor Presidente Municipal de Guanajuato**, mismos que le brindan respuesta a su solicitud.

De conformidad con lo dispuesto por los artículos 6, apartado A, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 14, apartado B, de la Constitución Política para el Estado de Guanajuato; 1, 24, fracción V, 25, 47, 48, fracciones III, VI y XIV, y 99 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato.

Quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración en el correo electrónico de esta Unidad de Acceso: [uaip@guanajuatocapital.gob.mx](mailto:uaip@guanajuatocapital.gob.mx), o en el teléfono 73 2 1488.

Atentamente



**Lic. Víctor Cristóbal Enrique Colunga Jasso**  
**Titular de la Unidad de Transparencia y Acceso**  
**a la información pública del Municipio de Guanajuato**



**Lic. Víctor Cristóbal Enrique Colunga Jasso.**  
**Titular de la Unidad de Transparencia y Acceso a la información del**  
**municipio de Guanajuato.**  
**Presente.**

**NO. DE OFICIO DUCS-M/223/2020**  
**Guanajuato, Guanajuato**  
**15 de octubre de 2020**

En relación a su oficio U.A.I.P 2576/2020, en la cual se nos solicita atender la petición del C. Paulina Cecilia González, se anexa contestación de dicha solicitud.

Aprovechando la ocasión le envío un cordial saludo, y me despido de usted.

ATENTAMENTE

**Mtro. David Cristian Cantero López.**  
**Director de la Unidad de Comunicación Social.**



**RECIBIDO**

**15 OCT. 2020**

UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A  
LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL  
MUNICIPIO DE GUANAJUATO

Municipios de Guanajuato, favor de contestar la siguiente información pública.

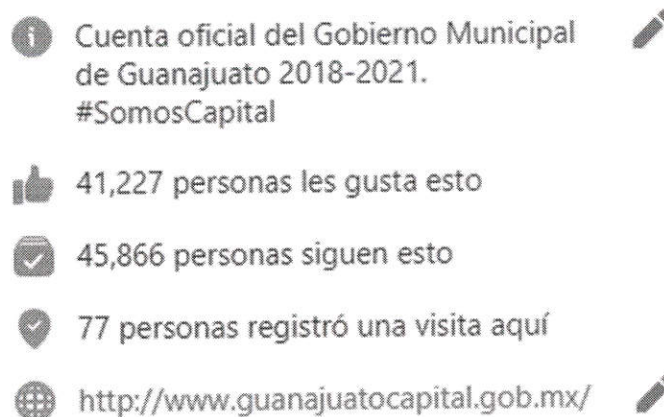
1. ¿El municipio tienen área especializada para la comunicación gubernamental? En caso afirmativo, ¿cuál es el nombre de la área o dirección?

**Si, Coordinación de Comunicación Social**

2. ¿con qué redes sociales oficiales cuenta el municipio?

**Facebook, Twitter e Instagram (@GuanajuatoGob)**

3. ¿El municipio cuenta con cuenta de Facebook oficial? En caso afirmativo, ¿Cuántos seguidores tiene?



**i** Cuenta oficial del Gobierno Municipal de Guanajuato 2018-2021. #SomosCapital

**👍** 41,227 personas les gusta esto

**👍** 45,866 personas siguen esto

**📍** 77 personas registró una visita aquí

**🌐** <http://www.guanajuatocapital.gob.mx/>

**Si. 41,227 seguidores.**

- 4 En caso de tener cuenta de Facebook en promedio, ¿Cuántas publicaciones realiza al día?

**Entre 0 y 5 publicaciones diarias.**

5. De las siguientes opciones ¿Qué tipo de información publica en Facebook el municipio?

- (a)** Actividades del presidente o presidenta municipal
- (b)** Información con respecto a trámites y servicios
- (c)** Consultas sobre temas de interés público
- (d)** Protocolos de atención ante situaciones que atañen al municipio
- (e)** Otros (Especifique) **Difusión de eventos.**

- 6 ¿El municipio cuenta con grupos de whats app oficiales para comunicarse con la ciudadanía? En caso afirmativo ¿Cuáles son y con qué fines se usan? ¿Cuántos ciudadanos forman parte de esos grupos?

**NO**

7. ¿El municipio realiza evaluaciones para medir el impacto de las publicaciones realizadas en redes sociales? en caso afirmativo, ¿qué impacto tienen en promedio por red social?

**Se utilizan los datos estadísticos que cada red social proporciona dentro de su plataforma**

## TWITTER

**Resumen de 28 días** mostrando cambios respecto al periodo anterior



8. ¿El

municipio cuenta con alguna estrategia documentada para generar respaldo

ciudadano en la toma de decisiones públicas? En caso afirmativo, ¿cuál es el nombre del documento?

**El área encargada de ese proceso es la Unidad de Innovación y Políticas Públicas.**

9. ¿se toman en cuenta los comentarios hechos por los usuarios en redes sociales? En caso afirmativo, ¿Hay algún proceso por medio del cual la ciudadanía tenga conocimiento de que su comentario fue considerado?

**Si se toman en cuenta. Se procede a contestar individualmente y se canaliza a las direcciones pertinentes.**

10. ¿Cuentan con algún documento en el cual se encuentre algún estudio de segmentación de la ciudadanía del municipio para efectos de comunicación en donde estipule las características por segmento? En caso afirmativo ¿cuál es el nombre del documento?

**En los archivos de esta dirección no se encuentra un documento que estipule “estudio de segmentación de la ciudadanía del municipio para efectos de comunicación”**

11. La comunicación del gobierno se estructura estratégicamente tomando en cuenta la segmentación de la ciudadanía.

**Si.**

12. ¿Los mensajes que se utilizaron en la campaña del presidente municipal, tienen coherencia con la comunicación en la administración? Favor de argumentar su respuesta.

**Esta dirección no cuenta con campañas del presidente municipal.**

13. ¿Tiene algún slogan la administración municipal? En caso afirmativo, ¿cuál es?

**Somos Capital.**

14. ¿Cuál es el presupuesto para la comunicación gubernamental?

**Le pedimos solicitar dicha información a la Tesorería Municipal.**

15. ¿Tienen alguna estrategia de publicidad institucionalista? En caso afirmativo, ¿cuál es el nombre del documento que contiene la estrategia de publicidad institucional?

**En los archivos de esta dirección no se encuentra un documento que estipule “estrategia de publicidad institucionalista”**

16. ¿La comunicación tiene como eje central la administración o al presidente municipal?

**La administración**

17. ¿La pandemia generó cambios en las estrategias de comunicación? En caso afirmativo, ¿describa los cambios?

**Si, se enfocó el esfuerzo de comunicación para reforzar las medidas de prevención, así como los protocolos de salud establecidos por las autoridades.**

18. ¿La administración cuenta con manuales de comunicación? En caso afirmativo, ¿cuál es el nombre de dichos manuales?

**Si, Manual de Identidad 2020**

19. ¿Existe algún documento o reglamentación que regule y marque el rumbo de las publicaciones hechas en redes sociales en el municipio? En caso afirmativo, favor de especificar el nombre del documento o reglamentación.

**En los archivos de esta dirección no se encuentra un documento con el nombre “reglamentación que regule el rumbo de las publicaciones en redes sociales”.**

iGracias!



**"80 Aniversario del Monumento al Pípila,  
Héroe Popular de la Insurgencia"**

**Guanajuato**  
Somos Capital

**TESORERIA MUNICIPAL**  
Coordinación General de Finanzas  
Oficio: TMG/1090/2020  
Asunto: Se remite respuesta

Ayuntamiento 2018 - Guanajuato, Gto., 14 de Octubre del 2020

**Lic. Víctor Cristóbal Enrique Colunga Jasso**  
**Titular de la Unidad de Transparencia y Acceso**  
**a la Información Pública del Municipio de Guanajuato**  
**Presente.**

En seguimiento al oficio número **UAIP.2578/2020**, con número de folio **02176120**, en fecha **09 de octubre del año 2020**, donde se recibe la solicitud presentada por el **C. Paulina Cecilia González**, en la que se requiere lo siguiente:

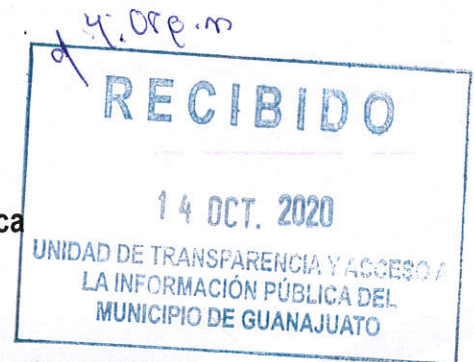
- *"Se anexa solicitud".(sic)*

Atendiendo a los requerimientos de información y teniendo como fuente de información los Registros del Sistema Integral de Hacienda Pública (SIHP), respecto al punto 14 de la solicitud anexa, en la cual requiere el presupuesto para la comunicación gubernamental, le informo que el monto asignado es de \$6, 900,000.00 para el ejercicio fiscal 2020.


Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

**Atentamente**  
"Guanajuato, Somos Capital"

  
**C.P. Juan Antonio Valdés Fonseca**  
**Tesorero Municipal**



Con Copia- C.P. Irma Mandujano García. - Coordinadora General de Finanzas.

JAVF/img\*mjcm  
Minutario 2485 

PRESIDENCIA MUNICIPAL



**Guanajuato**  
Somos Capital

Ayuntamiento 2018 - 2021



**Lic. Víctor Cristóbal Enrique Colunga Jasso.**

**Número oficial:** SP-1889/2020

**Titular de la Unidad de Transparencia y**

**Asunto:** Se emite contestación al oficio

U.A.I.P 2577/2020

**Acceso a la Información Pública del Municipio**

**de Guanajuato.**

**Estimado licenciado:**

Por medio de la presente, me permito llevar comunicación con usted, con la finalidad de otorgar la atención correspondiente al oficio con nomenclatura oficial: U.A.I.P. 2577/2020. Al respecto, me permito hacer de su conocimiento, que; posterior al análisis de dicha solicitud no se encuentran atribuciones directas y particulares en esta Secretaría Particular de nuestro Presidente Municipal pero sí indirectas y generales para otorgar la contestación correspondiente. A lo que atiende la pregunta expresa:

¿El Municipio cuenta con alguna estrategia documentada para generar respaldo ciudadano en la toma de decisiones públicas? En caso afirmativo ¿Cuál es el nombre del documento?

Me permito compartir con usted que si bien este Municipio no cuenta directamente con una estrategia para respaldar la toma de decisiones, sí cuenta con una dirección encargada de documentar y llevar los procesos correspondientes a las políticas públicas, proyectos y gestiones gubernamentales e interinstitucionales, por lo que se recomienda turnar dicha solicitud al área denominada; unidad de innovación y políticas públicas,

DESPACHO DEL PRESIDENTE

| Plaza de la Paz No. 12, Centro | Guanajuato, Gto. | Tel. (473) 732 1213 |

[www.guanajuatocapital.gob.mx](http://www.guanajuatocapital.gob.mx)



**Guanajuato**  
Somos Capital

Ayuntamiento 2018 - 2021

facultada a través del artículo 23; fracción XIII y 112 del Reglamento Orgánico de la Administración Pública de Guanajuato, Gto.

Me despido, agradeciéndole su tiempo tomado para leer la presente, reiterándole el compromiso en el cumplimiento del derecho fundamental a la información por parte de nuestro señor Presidente Municipal. Habiendo expuesto lo anterior, con fundamento en el artículo 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo 2 de la Constitución Política para el estado de Guanajuato, artículos 5, 11, 12, 18, 19, 20, 21, 25; fracción VII, 27; fracción VIII, IX y 45 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el estado de Guanajuato y artículo 1 y 91 de la Ley de Transparencia y acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato. Sin más por el momento, reciba un saludo y mi distinguida consideración.

**Guanajuato. Guanajuato. A los 12 días del mes de octubre en la anualidad 2020.**

**Atentamente.**

**Secretaria Particular del Señor Presidente Municipal de Guanajuato.**

*"80 Aniversario del monumento al Pipila, Héroe popular de la Insurgencia".*

  
**Licenciada María Blanca Contreras Muro.**

DESPACHO DEL PRESIDENTE

Plaza de la Paz No. 12, Centro | Guanajuato, Gto. | Tel. (473) 732 1213 |

[www.guanajuatocapital.gob.mx](http://www.guanajuatocapital.gob.mx)