

INFORME TRIMESTRAL DE AYUNTAMIENTO

Denominación del área responsable de la elaboración y/o presentación del informe. Sujeto Obligado.	Dirección de Proyectos Estratégicos, (DPE).
Responsable del área.	Denisse Michelini Ojeda
Denominación de cada informe.	Informe de actividades del centro gestor.
Ejercicio.	Cuarto Trimestre de 2019.
Fecha de inicio del periodo que se informa.	1 de octubre de 2019.
Fecha de término del periodo que se informa.	31 de diciembre de 2019.
Periodo de actualización de datos.	Cuarto Trimestre de 2019.
Fundamento legal.	Art. 78 y 79, fracción IX, VIII respectivamente. Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato (LOMEG). Art. 7. Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato (LERA). Art. 26, fracción XXX. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato (LETAIP). Art. 85. Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Guanajuato (ROAPM).

Periodicidad para elaborar y/o presentar el informe.	Trimestralmente.
Fecha en que se presentó y/o entregó el informe.	31 de diciembre de 2019.
Fecha de validación.	17 de enero de 2020.
Fecha de actualización.	31 de diciembre de 2019.
Nota.	

ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS Y SUS RESULTADOS

ATRIBUCIONES (ART. 85, ROAPM)	PRODUCTO	UNIDAD	%	COMENTARIO
Elaborar, promover y coordinar programas para impulsar el desarrollo turístico y económico del Municipio				
Proponer, impulsar y supervisar acuerdos con el sector público y privado para impulsar la competitividad y el desarrollo turístico y económico del Municipio	Capacitación	1. Conferencia de Instagramm y turismo de lujo	100	Conferencia capacitación con la finalidad de fortalecer los servicios turísticos prestados en el municipio así como su presencia en redes sociales.
Impulsar el desarrollo de las cadenas y sectores económicos para el fortalecimiento de la	Capacitación	1. Curso- taller de administración esbelta	100	Capacitación dirigida a prestadores de servicios turísticos para mejorar y reducir los costos de sus establecimientos.

actividad económica en el Municipio;		2. Creative Thinking	100	Taller para emprendedores donde se capacitó a los asistentes para desarrollar sus ideas y productos.
Proponer y supervisar estrategias, programas y proyectos de promoción turística del Municipio a nivel nacional e internacional en coordinación con los tres órdenes de gobierno y organismos competentes	Promoción	1. Bienvenido Paisano	100	Alianza estratégica con el Instituto Nacional de Migración para promover nuestra ciudad en los distintos módulos conocidos como Bienvenido Paisano, a través de descuentos especiales a migrantes en establecimientos turísticos
		2. Ciudades Patrimonio		En colaboración con la Asociación de Ciudades Patrimonio A.C. y la empresa ETN se realizó un video promocional del municipio, el cual se divulga en los medios de dicha empresa.
		3. Promoción con Influencers		Se llevaron a cabo viajes de familiarización con influencers nacionales para dar a conocer los atractivos turísticos y eventos que se llevaron a cabo en la ciudad en el mes de noviembre y diciembre.
		4. Ruedas de Prensa		Presentación de los eventos a realizarse en el municipio mediante 3 ruedas de prensa en la Ciudad de México, a las cuales asistieron más de 100 medios de comunicación
		5. OTA's		Campaña de promoción del destino a través de los medios de comunicación de los globalizadores "Expedia" y "Bestday" así como la capacitación de agentes de viajes de Bestday

Promover y supervisar programas y proyectos de desarrollo turístico local de acuerdo a la vocación turística del Municipio y alineados a los programa estatales y federales en la materia;	Proyectos Turísticos	1. Festival del Día de Muertos	100	Conjunto de actividades para celebrar el culto a la muerte con diferentes asociaciones y establecimientos de la ciudad para desarrollar un evento integral de mayor relevancia turística.
		2. Festival del Mezcal		Evento de productores de mezcal de la región
		3. Festival Internacional Cervantino		Evento de clase mundial con la participación de Japón como país invitado y Guerrero como estado invitado.
		4. Oktober Fest		Evento para tener alianzas estratégicas con el Consulado alemán así como con la comunidad alemana en el estado, promoviendo el municipio y el turismo.
		5. Festival de Navidad		Actividades turísticas y culturales para festejar la época navideña.
Gestionar recursos económicos y promover proyectos ante las autoridades estatales y federales para la mejora de la infraestructura turística del Municipio	Señalética	1. Proyecto de renovación e instalación de señalética turística para el municipio	100	Se gestionó ante la Secretaría de Turismo \$1,000,000 para el desarrollo del proyecto.
Promover estrategias, programas y proyectos para vincular al sector turístico con inversionistas				
Actuar conjuntamente con las autoridades federales y estatales en la vigilancia, regulación y aplicación de sanciones a los prestadores de servicios turísticos dentro del Municipio				

Supervisar la vinculación a los emprendedores con instituciones públicas y privadas que cuenten con recursos o programas para apoyar la realización de sus proyectos;	Vinculación	1. Fondos Guanajuato	100	
		2. En Marcha	100	
Fortalecer e impulsar las vocaciones económicas, el empleo y el desarrollo a la micro, pequeña y mediana empresa en el Municipio	Vinculación	1. Bolsa de Empleo	100	Vinculación entre empleados y empleadores para ocupar las vacantes existentes.
Generar o mantener fuentes de empleo mediante la creación y seguimiento de proyectos de desarrollo turístico y económico en el Municipio				
Promover las inversiones nacionales e internacionales para la instalación o consolidación de empresas en el Municipio;				
Promover y supervisar la implementación de mejoras que faciliten la realización de trámites empresariales, con énfasis en la simplificación administrativa y digitalización de los mismos;	Implementación	1. Mejora Regulatoria	100	Se logró la certificación estatal de SARE
Dar seguimiento a acciones en favor de personas discapacitadas dentro de los programas de desarrollo turístico y económico del Municipio;				

Las demás que le señalen las disposiciones legales y reglamentarias aplicables				
--	--	--	--	--