

INFORME TRIMESTRAL DE AYUNTAMIENTO

Denominación del área responsable de la elaboración y/o presentación del informe.	Dirección General de Desarrollo Turístico y Económico (DGDTyE)
Sujeto Obligado.	
Responsable del área.	Daniel Gutiérrez Meave
Denominación de cada informe.	Informe de actividades del centro gestor.
Ejercicio.	Primer Trimestre del 2020.
Fecha de inicio del periodo que se informa.	1 de enero del 2020.
Fecha de término del periodo que se informa.	31 de marzo del 2020.
Periodo de actualización de datos.	Primer Trimestre del 2020.

Fundamento legal.	Art. 78 y 79, fracción IX, VIII respectivamente. Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato (LOMEG). Art. 7. Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato (LERA). Art. 26, fracción XXX. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato (LETAIP). Art. 85. Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Guanajuato (ROAPM).
Periodicidad para elaborar y/o presentar el informe.	Trimestralmente.
Fecha en que se presentó y/o entregó el informe.	31 de marzo del 2020.
Fecha de validación.	
Fecha de actualización.	31 de marzo del 2020.
Nota.	

ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS Y SUS RESULTADOS

ATRIBUCIONES (ART. 85, ROAPM)	PRODUCTO	UNIDAD	%	COMENTARIO
Elaborar, promover y coordinar programas para impulsar el desarrollo turístico y económico del Municipio	Promoción	1. Creación del Consejo de Promoción Turística de Guanajuato	1. 100	1. Consejo encargado de crear e implementar estrategias y programas de promoción turística del destino.
Proponer, impulsar y supervisar acuerdos con el sector público y privado para impulsar la competitividad y el desarrollo turístico y económico del Municipio	Capacitación	1. Capacitación de medidas de prevención del COVID-19 2. Capacitación de medidas de prevención del COVID-19 3. Capacitación de medidas de prevención del COVID-19 4. ¿Qué hago con mi empresa Turística ante la Contingencia?	1. 100 2. 100 3. 100 4. 100	1. Capacitación a los afiliados de la Asociación de Hoteles y Moteles de Guanajuato sobre qué medidas tomas ante el COVID-19 (Coronavirus) impartida por La Dirección de Salud Municipal y la Secretaria de Salud del Estado. 2. Capacitación a los afiliados de la CANIRAC Guanajuato sobre qué medidas tomas ante el COVID-19 (Coronavirus) impartida por La Dirección de Salud Municipal y la Secretaria de Salud del Estado. 3. Capacitación a los afiliados de la Asociación de Transportistas de Guanajuato sobre qué medidas tomas ante el COVID-19 (Coronavirus) impartida por La Dirección de Salud Municipal y la Secretaria de Salud del Estado. 4. Taller online dirigido a empresarios del sector turístico donde se ven algunas herramientas para tomar mejores decisiones en los negocios ante la contingencia del COVID19

<p>Impulsar el desarrollo de las cadenas y sectores económicos para el fortalecimiento de la actividad económica en el Municipio;</p>				
<p>Proponer y supervisar estrategias, programas y proyectos de promoción turística del Municipio a nivel nacional e internacional en coordinación con los tres órdenes de gobierno y organismos competentes</p>	<p>Promoción</p>	<p>1. Guanajuato Capital como destino de Reuniones 2. Sesión de trabajo con la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial A.C 3. Presentación Guanajuato capital como destino Romance 4. Presentación de destino por parte del Consejo de Promoción Turística</p>	<p>1. 100 2. 100 3. 100 4. 100</p>	<p>1. Presentación de Guanajuato Capital como destino de Reuniones, donde participaron Juan José Álvarez Brunel, Secretario de Turismo, María Eulalia del Consuelo Vallejo Cortes, Coordinadora de Atención a Segmentos Especializados de SECTUR, y Ricardo Vázquez López, Director del Consejo de Promoción Turística de Guanajuato. Se realizó una presentación de Guanajuato como estado en tema de Destino de Reuniones, y luego de manera específica de Guanajuato capital. 2. Sesión de trabajo con la Asociación de Ciudades Patrimonio en donde se acordó la posibilidad de tener una aplicación u herramienta digital de un pasaporte y bono turístico con alianza estratégica con las ciudades Patrimonio 3. Se presentó a Guanajuato Capital como destino para hacer bodas destino, donde se presentaron recintos, proveedores, ventajas y toda la grandeza que tiene el destino para el desarrollo de este tipo de eventos. 4. El consejo turístico de Guanajuato, realizó una presentación virtual para promocionar la ciudad como destino turístico.</p>

<p>Promover y supervisar programas y proyectos de desarrollo turístico local de acuerdo a la vocación turística del Municipio y alineados a los programa estatales y federales en la materia;</p>	<p>Proyectos Turísticos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cabalgata de reyes 2. Feria Estatal de León 3. Final de Mexicana Universal Guanajuato 4. Festival Ay Amor 5. Expo Boda Capital 6. Fortalecimiento a cocineras tradicionales 7. Filmación HOLA TV 8. Sexta Edición de la BUFF® NON FLAT URBAN RACE 9. XI Muestra Nacional de Danzón 10. Rally 101 Museos Guanajuato 11. WRC Rally 12. Cubafest 	<p>100</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desfile de la cabalgata de reyes con diferentes carros alegóricos, los cuales salen de la Plaza de las ranas y termina el recorrido en la Plaza de la Paz. 2. Durante la Feria Estatal de León, la ciudad de Guanajuato será la ciudad invitada en donde exhibiremos 11 momias durante todo el periodo de la misma 3. Final del certamen de belleza con el nombre Mexicana Universal, en el cual participan 8 jóvenes guanajuatenses para ganar la corona y pasar al certamen de belleza nacional 4. Evento en plaza pública donde se hay presentaciones de grupos artísticos y de igual manera alimentos y bebidas 5. Por primer año se realizó dicho evento con la finalidad de difundir la oferta de la ciudad para bodas destino 6. Se realizó la entrega de equipamiento de cocina a cocineras tradicionales de Mineral de la Luz y San Pedro Gilmonene. 7. La Productora de Televisión Croni Productions, llevó a cabo una filmación para el programa Hola TV donde presentaron la oferta turística del destino, así como del estado, enfocándose en el Turismo de Romance 8. Carrera nocturna de 11 km donde participan 1,000 corredores y 100 en el rubro infantil por los callejones de la ciudad de Guanajuato. 9. Evento donde participan aproximadamente 60 grupos de danzonereros provenientes de varios estados del país
---	-----------------------------	---	-------------------	---

					10. Evento con fines de conservación e incremento de interés del patrimonio museístico a los ciudadanos a través de un recorrido por los diferentes museos que se encuentran en el destino 11. Campeonato Internacional de Rally's 12. Festival de cuba que se realiza en la ciudad de San Migueles de Allende y Guanajuato. En la ciudad se realizará una cata en el Hotel Misión el 13 de marzo, el 14 presentación de grupo en Plaza Allende y el 15 de marzo una presentación en el Teatro Cervantes
Gestionar recursos económicos y promover proyectos ante las autoridades estatales y federales para la mejora de la infraestructura turística del Municipio	Atracción de inversiones	1. Proyectos en atracción de inversiones a el municipio	1. 70	1.	Gestión de proyectos para atracción de inversiones en el municipio
Promover estrategias, programas y proyectos para vincular al sector turístico con inversionistas	Gestiones	1. Reunión con la oficina del estado de Arizona en el Estado de Guanajuato	1. 50	1.	Reunión de presentación de las posibles inversiones del Estado de Arizona en Guanajuato
Actuar conjuntamente con las autoridades federales y estatales en la vigilancia, regulación y aplicación de					

sanciones a los prestadores de servicios turísticos dentro del Municipio					
Supervisar la vinculación a los emprendedores con instituciones públicas y privadas que cuenten con recursos o programas para apoyar la realización de sus proyectos;	Vinculación	1. Fondos Guanajuato	1. 50	1.	Entrega de los apoyos del programa Fondos Guanajuato a empresarios del municipio
Fortalecer e impulsar las vocaciones económicas, el empleo y el desarrollo a la micro, pequeña y mediana empresa en el Municipio	Vinculación	1. Bolsa de Empleo 2. Empleo Temporal	1. 100 2. 100	1. 2.	Vinculación entre empleados y empleadores para ocupar las vacantes existentes. Apoyo a personas afectadas por el COVID-19 mediante empleos temporales
Generar o mantener fuentes de empleo mediante la creación y seguimiento de proyectos de desarrollo turístico y económico en el Municipio	Número de empresas	1. Apertura de empresas	1. 100	1.	Apertura de empresas en el Municipio de Guanajuato

Promover las inversiones nacionales e internacionales para la instalación o consolidación de empresas en el Municipio;				
Promover y supervisar la implementación de mejoras que faciliten la realización de trámites empresariales, con énfasis en la simplificación administrativa y digitalización de los mismos;	Implementación	1. Mejora Regulatoria	100	Se logró la certificación estatal de SARE
Dar seguimiento a acciones en favor de personas discapacitadas dentro de los programas de desarrollo turístico y económico del Municipio;				
Las demás que le señalen las disposiciones legales y reglamentarias				

aplicables				
------------	--	--	--	--