

INFORME TRIMESTRAL DE AYUNTAMIENTO

Denominación del área responsable de la elaboración y/o presentación del informe. Sujeto Obligado.	Dirección General de Desarrollo Turístico y Económico (DGDTE)
Responsable del área.	Daniel Gutiérrez Meave
Denominación de cada informe.	Informe de actividades del centro gestor.
Ejercicio.	Segundo Trimestre del 2020.
Fecha de inicio del periodo que se informa.	1 de abril del 2020
Fecha de término del periodo que se informa.	30 de junio del 2020
Periodo de actualización de datos.	Segundo Trimestre del 2020.

Fundamento legal.	<p>Art. 78 y 79, fracción IX, VIII respectivamente. Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato (LOMEG).</p> <p>Art. 7. Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato (LERA).</p> <p>Art. 26, fracción XXX. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato (LETAIP).</p> <p>Art. 85. Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Guanajuato (ROAPM).</p>
Periodicidad para elaborar y/o presentar el informe.	Trimestralmente.
Fecha en que se presentó y/o entregó el informe.	30 de junio del 2020.
Fecha de validación.	
Fecha de actualización.	30 de junio del 2020.
Nota.	

ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS Y SUS RESULTADOS

ATRIBUCIONES (ART. 85, ROAPM)	PRODUCTO	UNIDAD	%	COMENTARIO
Elaborar, promover y coordinar programas para impulsar el desarrollo turístico y económico del Municipio				
Proponer, impulsar y supervisar acuerdos con el sector público y privado para impulsar la competitividad y el desarrollo turístico y económico del Municipio	Capacitación	1. Webinar ¡Guanajuato está de vuelta! Mostrando la Grandeza del Turismo 2. Distintivo Guanajuato Sano	1. 100 2. 60	1. Webinar donde el Secretario de Turismo expuso el Entorno Mundial y Nacional de la emergencia sanitaria y su impacto en el Turismo, Importancia y Activos en Guanajuato, Impacto en el Turismo y Estrategia para la reactivación sostenida del Turismo 2. Protocolo que tiene como objetivo definir las buenas prácticas para la correcta re activación del sector turístico ante el COVID-19.
Impulsar el desarrollo de las cadenas y sectores económicos para el fortalecimiento de la actividad económica en el Municipio;				
Proponer y supervisar estrategias, programas y	Promoción	1. Guanajuato Capital como destino de Reuniones 2. Sesión de trabajo con la Asociación Nacional de	100	1. Presentación de Guanajuato Capital como destino de Reuniones, donde participaron Juan José Álvarez Brunel,

proyectos de promoción turística del Municipio a nivel nacional e internacional en coordinación con los tres órdenes de gobierno y organismos competentes		<p>3. Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial A.C</p> <p>4. Presentación Guanajuato capital como destino Romance</p> <p>5. Giveaway “Ven a Guanajuato”</p> <p>6. Campaña de promoción turística para el Estado</p>		<p>Secretario de Turismo, María Eulalia del Consuelo Vallejo Cortes, Coordinadora de Atención a Segmentos Especializados de SECTUR, y Ricardo Vázquez López, Director del Consejo de Promoción Turística de Guanajuato. Se realizó una presentación de Guanajuato como estado en tema de Destino de Reuniones, y luego de manera específica de Guanajuato capital.</p> <p>2. Sesión de trabajo con la Asociación de Ciudades Patrimonio en donde se acordó la posibilidad de tener una aplicación u herramienta digital de un pasaporte y bono turístico con alianza estratégica con las ciudades Patrimonio</p> <p>3. Se presentó a Guanajuato Capital como destino para hacer bodas destino, donde se presentaron recintos, proveedores, ventajas y toda la grandeza que tiene el destino para el desarrollo de este tipo de eventos.</p> <p>4. Alianza estratégica entre dos hoteles, un restaurante, un atractivo turístico y una cuenta de Instagram guanajuatense reconocida por sus fotografías con el fin de posicionarnos y lograr más alcance en las publicaciones de la cuenta @guanajuato_cap en uno de los medios digitales en tendencia turística hoy en día.</p> <p>5. Junto con la SECTUR se realizó un levantamiento de fotografías y videos en diferentes atractivos</p>
---	--	--	--	--

				turísticos del destino con el objetivo de crear contenido para la atracción turística.
Promover y supervisar programas y proyectos de desarrollo turístico local de acuerdo a la vocación turística del Municipio y alineados a los programas estatales y federales en la materia;				
Gestionar recursos económicos y promover proyectos ante las autoridades estatales y federales para la mejora de la infraestructura turística del Municipio				
Promover estrategias, programas y proyectos para vincular al sector turístico con inversionistas	Gestiones	1. Reunión con la oficina del Reunión con inversores	1. 50	1. Acercamiento con posibles inversionistas

Actuar conjuntamente con las autoridades federales y estatales en la vigilancia, regulación y aplicación de sanciones a los prestadores de servicios turísticos dentro del Municipio				
Supervisar la vinculación a los emprendedores con instituciones públicas y privadas que cuenten con recursos o programas para apoyar la realización de sus proyectos;	Vinculación	1. Fondos Guanajuato	1. 50	1. Atención a interesados mediante vinculación del Programa Estatal "Fondos Guanajuato". Las facilidades del programa en mención es que son préstamos con tasa desde el 5% anual con plazos iniciales de gracia de hasta 5 meses.
Fortalecer e impulsar las vocaciones económicas, el empleo y el desarrollo a la micro, pequeña y mediana empresa en el Municipio	Vinculación	1. Bolsa de Empleo	1. 100	1. Vinculación entre empleados y empleadores para ocupar las vacantes existentes.
Generar o mantener fuentes de empleo mediante la creación y	0			

seguimiento de proyectos de desarrollo turístico y económico en el Municipio				
Promover las inversiones nacionales e internacionales para la instalación o consolidación de empresas en el Municipio;	0			
Promover y supervisar la implementación de mejoras que faciliten la realización de trámites empresariales, con énfasis en la simplificación administrativa y digitalización de los mismos;	Implementación	1. Mejora Regulatoria	100	Se logró la certificación estatal de SARE
Dar seguimiento a acciones en favor de personas discapacitadas dentro de los programas de desarrollo turístico y económico del Municipio;				

Las demás que le señalen las disposiciones legales y reglamentarias aplicables				
---	--	--	--	--