

## INFORME TRIMESTRAL DE AYUNTAMIENTO

<b>Denominación del área responsable de la elaboración y/o presentación del informe. Sujeto Obligado.</b>	Dirección General de Desarrollo Turístico y Económico (DGDTE)
<b>Responsable del área.</b>	Daniel Gutiérrez Meave
<b>Denominación de cada informe.</b>	Informe de actividades del centro gestor.
<b>Ejercicio.</b>	Segundo Trimestre del 2020.
<b>Fecha de inicio del periodo que se informa.</b>	1 de abril del 2020
<b>Fecha de término del periodo que se informa.</b>	30 de junio del 2020
<b>Periodo de actualización de datos.</b>	Segundo Trimestre del 2020.

<b>Fundamento legal.</b>	<p>Art. 78 y 79, fracción IX, VIII respectivamente. Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato (LOMEG).</p> <p>Art. 7. Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato (LERA).</p> <p>Art. 26, fracción XXX. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato (LETAIP).</p> <p>Art. 85. Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Guanajuato (ROAPM).</p>
<b>Periodicidad para elaborar y/o presentar el informe.</b>	Trimestralmente.
<b>Fecha en que se presentó y/o entregó el informe.</b>	30 de junio del 2020.
<b>Fecha de validación.</b>	
<b>Fecha de actualización.</b>	30 de junio del 2020.
<b>Nota.</b>	

**ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS Y SUS RESULTADOS**

ATRIBUCIONES (ART. 85, ROAPM)	PRODUCTO	UNIDAD	%	COMENTARIO
Elaborar, promover y coordinar programas para impulsar el desarrollo turístico y económico del Municipio				
Proponer, impulsar y supervisar acuerdos con el sector público y privado para impulsar la competitividad y el desarrollo turístico y económico del Municipio	Capacitación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Webinar ¡Guanajuato está de vuelta! Mostrando la Grandeza del Turismo</li> <li>2. Distintivo Guanajuato Sano</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 100</li> <li>2. 60</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Webinar donde el Secretario de Turismo expuso el Entorno Mundial y Nacional de la emergencia sanitaria y su impacto en el Turismo, Importancia y Activos en Guanajuato, Impacto en el Turismo y Estrategia para la reactivación sostenida del Turismo</li> <li>2. Protocolo que tiene como objetivo definir las buenas prácticas para la correcta re activación del sector turístico ante el COVID-19.</li> </ol>
Impulsar el desarrollo de las cadenas y sectores económicos para el fortalecimiento de la actividad económica en el Municipio;				
Proponer y supervisar estrategias, programas y	Promoción	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guanajuato Capital como destino de Reuniones</li> <li>2. Sesión de trabajo con la Asociación Nacional de</li> </ol>	100	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de Guanajuato Capital como destino de Reuniones, donde participaron Juan José Álvarez Brunel,</li> </ol>

<p>proyectos de promoción turística del Municipio a nivel nacional e internacional en coordinación con los tres órdenes de gobierno y organismos competentes</p>		<p>Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial A.C</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Presentación Guanajuato capital como destino Romance</li> <li>4. Giveaway “Ven a Guanajuato”</li> <li>5. Campaña de promoción turística para el Estado</li> </ol>		<p>Secretario de Turismo, María Eulalia del Consuelo Vallejo Cortes, Coordinadora de Atención a Segmentos Especializados de SECTUR, y Ricardo Vázquez López, Director del Consejo de Promoción Turística de Guanajuato. Se realizó una presentación de Guanajuato como estado en tema de Destino de Reuniones, y luego de manera específica de Guanajuato capital.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Sesión de trabajo con la Asociación de Ciudades Patrimonio en donde se acordó la posibilidad de tener una aplicación u herramienta digital de un pasaporte y bono turístico con alianza estratégica con las ciudades Patrimonio</li> <li>3. Se presentó a Guanajuato Capital como destino para hacer bodas destino, donde se presentaron recintos, proveedores, ventajas y toda la grandeza que tiene el destino para el desarrollo de este tipo de eventos.</li> <li>4. Alianza estratégica entre dos hoteles, un restaurante, un atractivo turístico y una cuenta de Instagram guanajuatense reconocida por sus fotografías con el fin de posicionarnos y lograr más alcance en las publicaciones de la cuenta @guanajuato_cap en uno de los medios digitales en tendencia turística hoy en día.</li> <li>5. Junto con la SECTUR se realizó un levantamiento de fotografías y videos en diferentes atractivos</li> </ol>
--	--	--	--	---

				<p>turísticos del destino con el objetivo de crear contenido para la atracción turística.</p>
<p>Promover y supervisar programas y proyectos de desarrollo turístico local de acuerdo a la vocación turística del Municipio y alineados a los programas estatales y federales en la materia;</p>				
<p>Gestionar recursos económicos y promover proyectos ante las autoridades estatales y federales para la mejora de la infraestructura turística del Municipio</p>				
<p>Promover estrategias, programas y proyectos para vincular al sector turístico con inversionistas</p>	<p>Gestiones</p>	<p>1. Reunión con la oficina del Reunión con inversores</p>	<p>1. 50</p>	<p>1. Acercamiento con posibles inversionistas</p>

Actuar conjuntamente con las autoridades federales y estatales en la vigilancia, regulación y aplicación de sanciones a los prestadores de servicios turísticos dentro del Municipio				
Supervisar la vinculación a los emprendedores con instituciones públicas y privadas que cuenten con recursos o programas para apoyar la realización de sus proyectos;	Vinculación	1. Fondos Guanajuato	1. 50	1. Atención a interesados mediante vinculación del Programa Estatal "Fondos Guanajuato". Las facilidades del programa en mención es que son préstamos con tasa desde el 5% anual con plazos iniciales de gracia de hasta 5 meses.
Fortalecer e impulsar las vocaciones económicas, el empleo y el desarrollo a la micro, pequeña y mediana empresa en el Municipio	Vinculación	1. Bolsa de Empleo	1. 100	1. Vinculación entre empleados y empleadores para ocupar las vacantes existentes.
Generar o mantener fuentes de empleo mediante la creación y	0			

seguimiento de proyectos de desarrollo turístico y económico en el Municipio				
Promover las inversiones nacionales e internacionales para la instalación o consolidación de empresas en el Municipio;	0			
Promover y supervisar la implementación de mejoras que faciliten la realización de trámites empresariales, con énfasis en la simplificación administrativa y digitalización de los mismos;	Implementación	1. Mejora Regulatoria	100	Se logró la certificación estatal de SARE
Dar seguimiento a acciones en favor de personas discapacitadas dentro de los programas de desarrollo turístico y económico del Municipio;				

Las demás que le señalen las disposiciones legales y reglamentarias aplicables				
--	--	--	--	--