

INFORME TRIMESTRAL DE AYUNTAMIENTO

Denominación del área responsable de la elaboración y/o presentación del informe. Sujeto Obligado.	Dirección General de Desarrollo Turístico y Económico (DGDTyE)
Responsable del área.	Daniel Gutiérrez Meave
Denominación de cada informe.	Informe de actividades del centro gestor.
Ejercicio.	Cuarto Trimestre del 2020.
Fecha de inicio del periodo que se informa.	30 de septiembre del 2020.
Fecha de término del periodo que se informa.	31 de diciembre del 2020.
Periodo de actualización de datos.	Cuarto trimestre del 2020.

Fundamento legal.	<p>Art. 78 y 79, fracción IX, VIII respectivamente. Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato (LOMEG).</p> <p>Art. 7. Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato (LERA).</p> <p>Art. 26, fracción XXX. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato (LETAIP).</p> <p>Art. 85. Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Guanajuato (ROAPM).</p>
Periodicidad para elaborar y/o presentar el informe.	Trimestralmente.
Fecha en que se presentó y/o entregó el informe.	Enero del 2021.
Fecha de validación.	
Fecha de actualización.	Enero del 2021.
Nota.	

ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS Y SUS RESULTADOS

ATRIBUCIONES (ART. 85, ROAPM)	PRODUCTO	UNIDAD	%	COMENTARIO
Elaborar, promover y coordinar programas para impulsar el desarrollo turístico y económico del Municipio	Apoyos Económicos	1. Fondos Guanajuato	100	Cierre Fondos Guanajuato en la primera etapa se otorgaron 251 financiamientos a los sectores productivos por un monto de \$41, 004,459.80 millones y en la segunda etapa se otorgaron 13 financiamientos con un monto de \$15, 190,479.27
Proponer, impulsar y supervisar acuerdos con el sector público y privado para impulsar la competitividad y el desarrollo turístico y económico del Municipio	Capacitación	1. Distintivo Guanajuato H2O 2. Claves de la nueva competitividad: cocinas tradicionales y empresas gastroturísticas rurales	1. 100 2. 100	1. Distintivo que se realiza con el objetivo de crear conciencia y una cultura del cuidado del agua en la ciudad. Se decidió comenzar por el sector hotelero ya que éste genera un consumo de agua importante en la ciudad. 2. Curso donde se invitaron a cocineras tradicionales del Mineral de la Luz donde se hablo sobre las Claves de la nueva competitividad: cocinasvtradicionales y empresas gastroturísticas rurales
Impulsar el desarrollo de las cadenas y sectores económicos para el fortalecimiento de la actividad económica en el Municipio;				

<p>Proponer y supervisar estrategias, programas y proyectos de promoción turística del Municipio a nivel nacional e internacional en coordinación con los tres órdenes de gobierno y organismos competentes</p>	<p>Promoción</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sesiones de Trabajo del Consejo de Promoción Turística el Municipio de Guanajuato. 2. Rincones del Bajío. 3. TeleNovela “Que le pasa a mi familia” 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100 2. 100 3. 100 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizaron las sesiones mensuales del Consejo donde se tocan los temas relativos a la promoción del destino. 2. El programa “Rincones del Bajío” tiene como objetivo generar un puente turístico entre la ciudad de Guanajuato, Zacatecas y San Luis Potosí con la finalidad de establecer una vía y ruta de enlace que contribuya a fortalecer e incentivar el turismo, así como la economía de las mismas ciudades, y establecer un bloque para fortalecer la ubicación geográfica de las entidades. 3. Inicio de grabación de la TvNovela “Que le pasa a mi familia” con una muy importante promoción turística para Guanajuato y gestión de apoyo de inversión de Gobierno del Estado por 12.5 MDP
<p>Promover y supervisar programas y proyectos de desarrollo turístico local de acuerdo a la vocación turística del Municipio y alineados a los programa estatales y federales en la materia;</p>				

<p>Gestionar recursos económicos y promover proyectos ante las autoridades estatales y federales para la mejora de la infraestructura turística del Municipio</p>	<p>Atracción de inversiones</p>	<p>1. Proyectos en atracción de inversiones a el municipio</p>	<p>1. 100</p>	<p>1. Gestión de proyectos para atracción de inversiones en el municipio. 2. Hospital MAC con una inversión de 150 MDP y generación de 80 empleos en una 1ra etapa.</p>
<p>Promover estrategias, programas y proyectos para vincular al sector turístico con inversionistas</p>				
<p>Actuar conjuntamente con las autoridades federales y estatales en la vigilancia, regulación y aplicación de sanciones a los prestadores de servicios turísticos dentro del Municipio</p>	<p>Policía Turística</p>	<p>1. Atención al Turista</p>	<p>1. 100</p>	<p>1. Seguimiento de quejas de turistas hacia los prestadores de servicios turísticos, trabajo coordinado con la Policía Turística.</p>
<p>Supervisar la vinculación a los emprendedores con instituciones públicas y privadas que cuenten con recursos o programas para apoyar la realización de sus proyectos;</p>				

Fortalecer e impulsar las vocaciones económicas, el empleo y el desarrollo a la micro, pequeña y mediana empresa en el Municipio	Feria Enlace Laboral 2020	Enlace Laboral Guanajuato	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión para realizar la Feria de Enlace Laboral en Guanajuato. 12 Empresas participantes y 500 vacantes se ofertaron para ciudadanos guanajuatenses.
Generar o mantener fuentes de empleo mediante la creación y seguimiento de proyectos de desarrollo turístico y económico en el Municipio	Feria Enlace Laboral 2020	1. Enlace Laboral Guanajuato	1. 100	<ol style="list-style-type: none"> 2. Gestión para realizar la Feria de Enlace Laboral en Guanajuato. 1. 12 Empresas participantes y 500 vacantes se ofertaron para ciudadanos guanajuatenses.
Promover las inversiones nacionales e internacionales para la instalación o consolidación de empresas en el Municipio;	Atracción de inversiones	Proyectos en atracción de inversiones a el municipio	100	<p>Gestión de proyectos para atracción de inversiones en el municipio. Hospital MAC con una inversión de 150 MDP y generación de 80 empleos en una 1ra etapa.</p>
Promover y supervisar la implementación de mejoras que faciliten la realización de trámites empresariales, con énfasis en la simplificación administrativa y	SARE	Sistema de Apertura Rápida de Empresas	100	<p>Seguimiento y vinculación con las distintas áreas para apoyar a las empresas en los trámites necesarios para su apertura.</p> <p>5 nuevas empresas. 19 nuevos empleos. \$2,870,000.00 en Inversión.</p>

digitalización de los mismos;				
Dar seguimiento a acciones en favor de personas discapacitadas dentro de los programas de desarrollo turístico y económico del Municipio;				
Las demás que le señalen las disposiciones legales y reglamentarias aplicables				