

INFORME TRIMESTRAL DE AYUNTAMIENTO

Denominación del área responsable de la elaboración y/o presentación del informe. Sujeto Obligado.	Dirección General de Desarrollo Turístico y Económico (DGDyE)
Responsable del área.	Daniel Gutiérrez Meave
Denominación de cada informe.	Informe de actividades del centro gestor.
Ejercicio.	Primer Trimestre del 2020.
Fecha de inicio del periodo que se informa.	31 de marzo del 2021.
Fecha de término del periodo que se informa.	30 de junio del 2021.
Periodo de actualización de datos.	Segundo trimestre del 2021.

Fundamento legal.	<p>Art. 78 y 79, fracción IX, VIII respectivamente. Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato (LOMEG).</p> <p>Art. 7. Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato (LERA).</p> <p>Art. 26, fracción XXX. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato (LETAIP).</p> <p>Art. 85. Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Guanajuato (ROAPM).</p>
Periodicidad para elaborar y/o presentar el informe.	Trimestralmente.
Fecha en que se presentó y/o entregó el informe.	Julio del 2021.
Fecha de validación.	
Fecha de actualización.	Julio del 2021.
Nota.	

ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS Y SUS RESULTADOS

ATRIBUCIONES (ART. 85, ROAPM)	PRODUCTO	UNIDAD	%	COMENTARIO
Elaborar, promover y coordinar programas para impulsar el desarrollo turístico y económico del Municipio	Apoyos Económicos	1. Fondos Guanajuato	25	Entrega de Fondos Guanajuato durante el segundo trimestre del 2021 con un fondo de 800 mil pesos para 35 beneficiarios.
Proponer, impulsar y supervisar acuerdos con el sector público y privado para impulsar la competitividad y el desarrollo turístico y económico del Municipio	Capacitación	1. Emprende Capital	1. 50	<p>1.- Curso cuyo objetivo es Desarrollar en Guanajuato una vocación emprendedora que permita innovar a partir de la creatividad, el pensamiento, la experimentación y el trabajo en equipo.</p> <p>Dirigido a emprendedores guanajuatenses que tengan una idea de negocio o que ya cuenten con uno y busquen potencializarlo.</p> <p>Curso virtual que ya culmino con la primera etapa de 20 beneficiarios.</p>
Impulsar el desarrollo de las cadenas y sectores económicos para el fortalecimiento de la actividad económica en el Municipio;				

<p>Proponer y supervisar estrategias, programas y proyectos de promoción turística del Municipio a nivel nacional e internacional en coordinación con los tres órdenes de gobierno y organismos competentes</p>	<p>Promoción</p>	<ol style="list-style-type: none"> Sesiones de Trabajo del Consejo de Promoción Turística el Municipio de Guanajuato. TeleNovela “Que le pasa a mi familia” Campaña “Turista Responsable” Desarrollo de las Tradicionales Fiestas de San Juan Desarrollo de eventos de promoción turística y económica de la ciudad. Promoción de bazares para generar derrama económica de los comerciantes guanajuatenses. La Presa Food trucks 	<ol style="list-style-type: none"> 50 100 100 100 100 100 70 	<ol style="list-style-type: none"> Se realizaron las sesiones mensuales del Consejo donde se tocan los temas relativos a la promoción del destino. <ol style="list-style-type: none"> Convenio de publicidad cooperativa con la agencia RealTrips, teniendo presencia en Guadalajara, San Luis Potosí, Querétaro; Pauta con la revista Selecciones Reader’s Digest Pauta a través de la revista Chilango Seguimiento y cierre de rodajes de grabación de la TvNovela “Que le pasa a mi familia” con una muy importante promoción turística para Guanajuato y gestión de apoyo de inversión de Gobierno del Estado por 12.5 MDP. Cierre de la Telenovela. Seguimiento Campaña Turista Responsable cuyo objetivo es el de promover las medidas de prevención ante el COVID-19 en medios de comunicación, redes y publicidad. Ejecución del programa artístico y tradicional Global Gravel, Vocho Fiesta, Barrio Cultural y 6to Aniversario Mini León. Bazar de la Presa y Mercado Mutuo. Como parte de las estrategias de reactivación económica y para la
---	------------------	--	---	---

				diversificación de la oferta turística y económica de la ciudad. Se creó en la Presa de la Olla este evento donde camiones acondicionados para servicio de alimentos se instalan en esta zona de gran potencial turístico
Promover y supervisar programas y proyectos de desarrollo turístico local de acuerdo a la vocación turística del Municipio y alineados a los programa estatales y federales en la materia;		Reunión de Ciudades Patrimonio en Durango.	100	<p>Reunión de trabajo de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial de las Áreas de Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Alianzas de promoción con Tour Operadoras. b. Acuerdos de entendimiento con Ciudades Chinas. Guanajuato-Pengzhou. c. Festival de Ciudades Patrimonio en Guanajuato.

Gestionar recursos económicos y promover proyectos ante las autoridades estatales y federales para la mejora de la infraestructura turística del Municipio				
Promover estrategias, programas y proyectos para vincular al sector turístico con inversionistas	Atracción de Inversión	Atracción de Inversión	25	Reuniones de trabajo con inversionistas de la Cadena Quinta Real para la construcción de un nuevo proyecto de Hotel de para categoría en la Ciudad de Guanajuato.
Actuar conjuntamente con las autoridades federales y estatales en la vigilancia, regulación y aplicación de sanciones a los prestadores de servicios turísticos dentro del Municipio	Policía Turística	1. Atención al Turista	40	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seguimiento de quejas de turistas hacia los prestadores de servicios turísticos, trabajo coordinado con la Policía Turística. 2. Operativos junto con Policia Turística y Fiscalización a Promotores Turísticos.
Supervisar la vinculación a los emprendedores con instituciones públicas y privadas que cuenten con recursos o programas para apoyar la realización de sus proyectos;	Confío en ti	Confío en ti	50	Gestión y vinculación de emprendimientos con la Secretaria de Desarrollo Económico del Programa Confío en Ti.

Fortalecer e impulsar las vocaciones económicas, el empleo y el desarrollo a la micro, pequeña y mediana empresa en el Municipio	Bolsa de Empleo	Bolsa de Empleo	100	Promoción de 100 vacantes de distintas empresas durante los 3 meses en las plataformas virtuales.
Generar o mantener fuentes de empleo mediante la creación y seguimiento de proyectos de desarrollo turístico y económico en el Municipio	Bolsa de Empleo	Bolsa de Empleo	100	Promoción de 100 vacantes de distintas empresas durante los 3 meses en las plataformas virtuales.
Promover las inversiones nacionales e internacionales para la instalación o consolidación de empresas en el Municipio;	Atracción de inversiones	Proyectos en atracción de inversiones a el municipio.	1.- 50 2. 25 2. 25	<p>1.- Seguimiento de construcción de Hospital Mac</p> <p>a. Inversión Total: 450 MDP.</p> <p>b. Empleos Directos construcción: 200</p> <p>c. Empleos Indirectos construcción:400</p> <p>2.- Reuniones de trabajo con inversionistas de la Cadena Quinta Real para la construcción de un nuevo proyecto de Hotel de para categoría en la Ciudad de Guanajuato.</p> <p>3.- Reuniones de trabajo con VYMSA para seguimiento de atracción de inversiones.</p>

Promover y supervisar la implementación de mejoras que faciliten la realización de trámites empresariales, con énfasis en la simplificación administrativa y digitalización de los mismos;	SARE	Sistema de Apertura Rápida de Empresas	20	<p>Seguimiento y vinculación con las distintas áreas para apoyar a las empresas en los trámites necesarios para su apertura.</p> <p>10 nuevas empresas. 35 nuevos empleos. \$1,500,000.00 en Inversión.</p>
Dar seguimiento a acciones en favor de personas discapacitadas dentro de los programas de desarrollo turístico y económico del Municipio;				
Las demás que le señalen las disposiciones legales y reglamentarias aplicables				