

INFORME TRIMESTRAL DE AYUNTAMIENTO

Denominación del área responsable de la elaboración y/o presentación del informe. Sujeto Obligado.	Dirección General de Desarrollo Turístico y Económico (DGDTE)
Responsable del área.	Daniel Gutiérrez Meave
Denominación de cada informe.	Informe de actividades del centro gestor.
Ejercicio.	Primer Trimestre del 2020.
Fecha de inicio del periodo que se informa.	01 de enero del 2021.
Fecha de término del periodo que se informa.	31 de marzo del 2021.
Periodo de actualización de datos.	Primer trimestre del 2021.

Fundamento legal.	<p>Art. 78 y 79, fracción IX, VIII respectivamente. Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato (LOMEG).</p> <p>Art. 7. Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato (LERA).</p> <p>Art. 26, fracción XXX. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato (LETAIP).</p> <p>Art. 85. Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Guanajuato (ROAPM).</p>
Periodicidad para elaborar y/o presentar el informe.	Trimestralmente.
Fecha en que se presentó y/o entregó el informe.	Abril del 2021.
Fecha de validación.	
Fecha de actualización.	Abril del 2021.
Nota.	

ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS Y SUS RESULTADOS

ATRIBUCIONES (ART. 85, ROAPM)	PRODUCTO	UNIDAD	%	COMENTARIO
Elaborar, promover y coordinar programas para impulsar el desarrollo turístico y económico del Municipio	Apoyos Económicos	1. Fondos Guanajuato	25	Entrega de Fondos Guanajuato durante el primer trimestre del 2021 con un fondo de 1.5 MDP para 40 beneficiarios.
Proponer, impulsar y supervisar acuerdos con el sector público y privado para impulsar la competitividad y el desarrollo turístico y económico del Municipio	Capacitación	1. Curso virtual de Promotores Turísticos 2021. 2. Curso Emprende Capital. 3. Curso Emprendimiento Violeta	1. 100 2. 50 3. 60	1.- Curso anual que se otorga a ciudadanos de Guanajuato para que puedan obtener su acreditación como promotor turístico durante todo el año 2021. 262 Promotores Turísticos Acreditados. El curso se llamo "Como atender al turista en la nueva normalidad" Modulo 2.0, se estudiaron temas de innovación, ventas, manejo de grupos, historia de la ciudad, comunicación efectiva e inteligencia emocional. 2.- Curso que se brinda a cualquier emprendedor de Guanajuato que tenga una idea innovadora y adaptable ante la nueva normalidad, el objetivo es el de Desarrollar una vocación emprendedora que permita innovar a partir de la creatividad, el pensamiento, la experimentación y el trabajo en equipo, valores que impulsen a romper con sus propios paradigmas. 20 personas en esta 1ra etapa.

				<p>3.- En colaboración con la Dirección General de Atención a la Mujer se implemento el curso “Emprendimiento Violeta” que apoya a mujeres emprendedoras en “startups” de emprendimiento innovador para la capital.</p> <p>25 Mujeres Emprendedoras.</p>
Impulsar el desarrollo de las cadenas y sectores económicos para el fortalecimiento de la actividad económica en el Municipio;	Programa Confio en ti	Entrega de apoyo, mobiliario, maquinaria y/o equipo.	100	<p>Gestión con la Secretaría de Desarrollo Económico Estatal y el Instituto Estatal de la Mujer para entrega de apoyos a 15 mujeres emprendedoras con una bolsa de apoyo de \$59 MDP.</p>

<p>Proponer y supervisar y estrategias, y programas de proyectos de promoción turística del Municipio a nivel nacional e internacional en coordinación con los tres órdenes de gobierno y organismos competentes</p>	<p>Promoción</p>	<p>1. Sesiones de Trabajo del Consejo de Promoción Turística el Municipio de Guanajuato.</p> <p>2. TeleNovela “Que le pasa a mi familia”</p> <p>3. Campaña “Turista Responsable”</p> <p>4. Grabación Película The Juniors</p>	<p>1. 20</p> <p>2. 60</p> <p>3. 100</p> <p>4. 100</p>	<p>1. Se realizaron las sesiones mensuales del Consejo donde se tocan los temas relativos a la promoción del destino.</p> <p>2. Seguimiento rodajes de grabación de la TvNovela “Que le pasa a mi familia” con una muy importante promoción turística para Guanajuato y gestión de apoyo de inversión de Gobierno del Estado por 12.5 MDP</p> <p>3. Inicio de Campaña Turista Responsable cuyo objetivo es el de promover las medidas de prevención ante el COVID-19 en medios de comunicación, redes y publicidad durante los puentes vacacionales y vacaciones de semana santa. La campaña viene acompañada de la Policía Turística, dirección de salud y protección civil.7</p> <p>4. Apoyo en gestión de permisos para Rodaje de Película The Juniors.</p>
<p>Promover y supervisar y programas y proyectos de desarrollo turístico local de acuerdo a la vocación turística del Municipio y alineados a los programa estatales</p>				

y federales en la materia;				
Gestionar recursos económicos y promover proyectos ante las autoridades estatales y federales para la mejora de la infraestructura turística del Municipio	Proyecto El Latido de los Pueblos Mágicos	Exposición Itinerante	100	Gestión ante autoridades estatales para exposición itinerante en la explanada de la Alhóndiga de Granaditas del “Latido de los Pueblos Mágicos” que son 34 corazones hechos a base de fibra de vidrio de los Pueblos Mágicos de 6 estados de la republica que conforman un pacto de turismo regional. Guanajuato, Zacatecas, San Luis Potosí, Aguascalientes, Querétaro y Jalisco.
Promover estrategias, programas y proyectos para vincular al sector turístico con inversionistas				
Actuar conjuntamente con las autoridades federales y estatales en la vigilancia, regulación y aplicación de sanciones a los prestadores de servicios turísticos dentro del Municipio	Policía Turística	1. Atención al Turista	25	1. Seguimiento de quejas de turistas hacia los prestadores de servicios turísticos, trabajo coordinado con la Policía Turística.

Supervisar la vinculación a los emprendedores con instituciones públicas y privadas que cuenten con recursos o programas para apoyar la realización de sus proyectos;				
Fortalecer e impulsar las vocaciones económicas, el empleo y el desarrollo a la micro, pequeña y mediana empresa en el Municipio	Reclutamiento Laboral	Reclutamiento Laboral	30	<p>1. Gestión para realizar jornada de Reclutamiento Laboral en Plaza Alaïa</p> <p>20 Empresas participantes y 300 vacantes se ofertaron para ciudadanos guanajuatenses.</p>
Generar o mantener fuentes de empleo mediante la creación y seguimiento de proyectos de desarrollo turístico y económico en el Municipio	Reclutamiento Laboral	Reclutamiento Laboral	30	<p>1. Gestión para realizar jornada de Reclutamiento Laboral en Plaza Alaïa</p> <p>20 Empresas participantes y 300 vacantes se ofertaron para ciudadanos guanajuatenses.</p>
Promover las inversiones nacionales e internacionales para la instalación o consolidación de empresas en el Municipio;	Atracción de inversiones	Proyectos en atracción de inversiones a el municipio.	50	<p>Colocación de 1ra piedra de Hospital Mac durante el mes de Febrero.</p> <p>Inversión Total: 450 MDP.</p> <p>Empleos Directos construcción: 200</p> <p>Empleos Indirectos construcción:400</p>

Promover y supervisar la implementación de mejoras que faciliten la realización de trámites empresariales, con énfasis en la simplificación administrativa y digitalización de los mismos;	SARE	Sistema de Apertura Rápida de Empresas	20	<p>Seguimiento y vinculación con las distintas áreas para apoyar a las empresas en los trámites necesarios para su apertura.</p> <p>11 nuevas empresas. 43 nuevos empleos. \$2,806,000.00 en Inversión.</p>
Dar seguimiento a acciones en favor de personas discapacitadas dentro de los programas de desarrollo turístico y económico del Municipio;				
Las demás que le señalen las disposiciones legales y reglamentarias aplicables				