



BREVE MANUAL DE IDENTIDAD

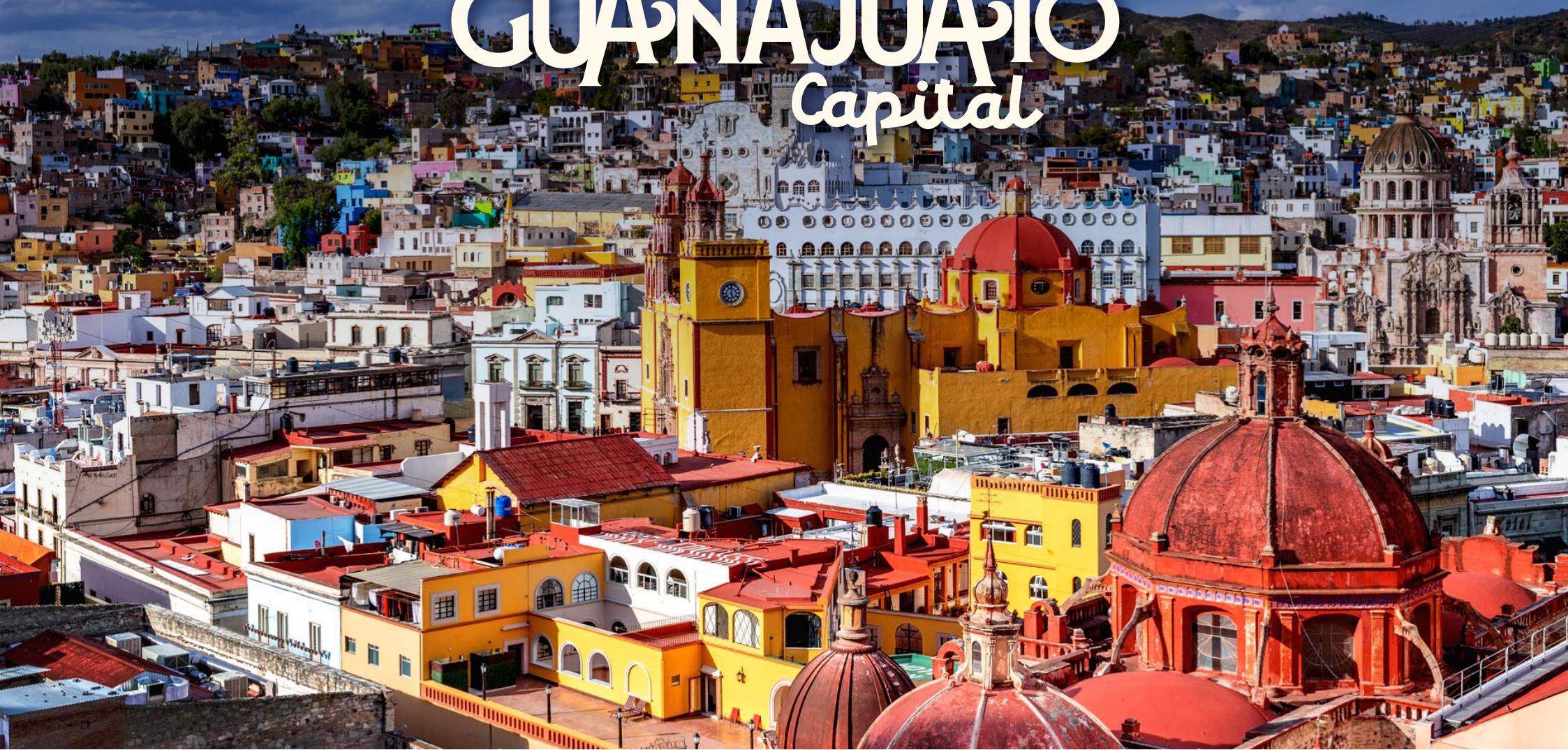
El presente Manual de Identidad de Marca **Me late Guanajuato Capital** establece los lineamientos fundamentales para el uso correcto y coherente de los elementos gráficos que representan su imagen institucional. Esta identidad visual nace de la riqueza histórica, cultural y arquitectónica de Guanajuato, una ciudad viva que combina tradición y contemporaneidad, y que se distingue por su carácter creativo, patrimonial y humano.

La marca **Me late Guanajuato Capital** es una expresión visual de su esencia: sus callejones, su herencia minera, su vocación cultural y artística, y el orgullo de su gente. Cada elemento —logotipo, tipografía, color y aplicaciones— ha sido diseñado para comunicar estos valores de manera clara, consistente y reconocible en todos los medios y plataformas.

Este manual tiene como objetivo servir como una guía práctica para garantizar la correcta aplicación de la marca, fortaleciendo su posicionamiento y asegurando una comunicación visual unificada. El uso adecuado de la identidad contribuirá a proyectar una imagen sólida, auténtica y representativa de Guanajuato, tanto a nivel local como nacional e internacional.



Me late
GUANAJUATO
Capital





SIMBOLISMO

ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA MARCA

Estos seis elementos fueron elegidos porque, en conjunto, logran equilibrar historia, paisaje, cultura, vida cotidiana y proyección internacional, con todo lo que define a Guanajuato.



Por la Bufa,
su sierra, sus cerros
y montañas



Por sus callejones
y casitas
pintorescas



Por sus momias
legendarias, sus sitios
y museos



Por sus calles
y plazas



Por su clima
y calidez de
su gente



Por sus calles
subterráneas



ESLOGAN

Me late GUANAJUATO Capital

Nace de una idea sencilla pero poderosa:

GUANAJUATO NO SOLO SE RECORRE,
SE SIENTE Y SE VIVE EN EL CORAZÓN

Es una expresión cercana, cotidiana y profundamente mexicana que conecta con el orgullo local con la emoción del visitante.

Decir **Me late Guanajuato Capital** significa que la ciudad inspira, enamora y vibra con su gente, sus calles y su historia.

Es mas que un eslogan turístico:

Es una declaración de pertenencia y afecto, un latido compartido que convierte a Guanajuato en una experiencia inolvidable.



LATIDOS DE

GUANAJUATO

Capital





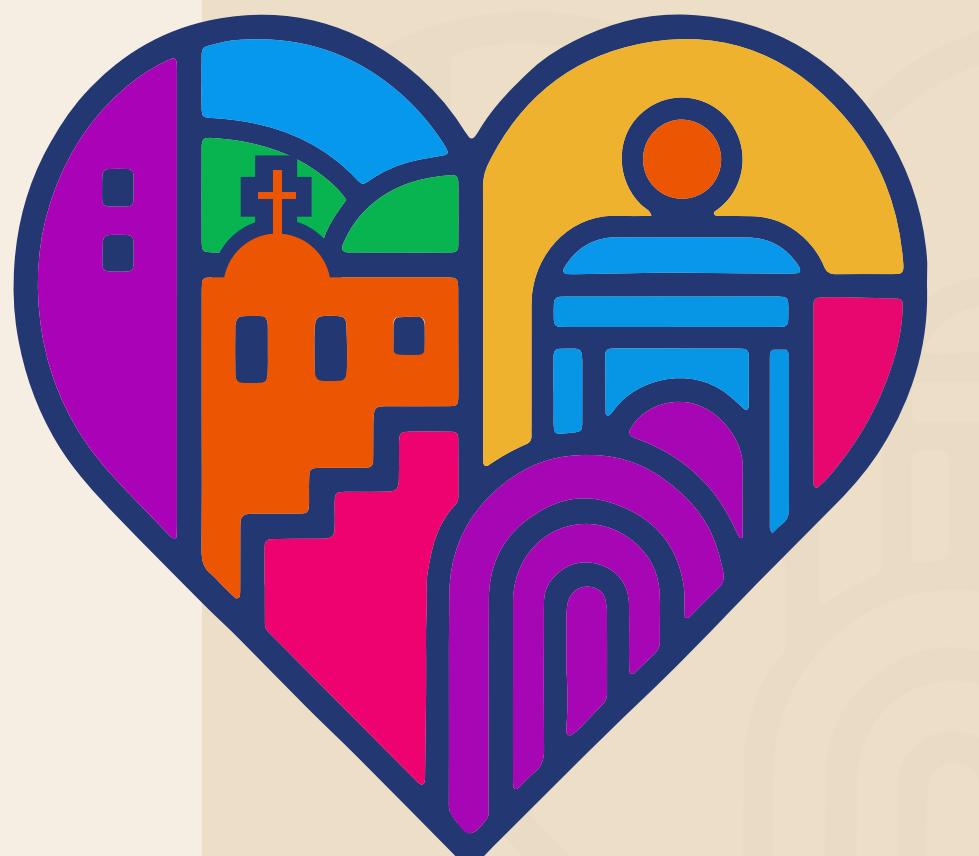
El corazón ***Me late Guanajuato Capital*** es la unión de todo lo somos:

Cada color vibra con alegría, cada elemento aporta su historia y juntos laten en perfecta armonía.

Es un reflejo de la ciudad entera: los túneles y cerros que nos sostienen, el patrimonio, las casas y callejones que nos abrazan, las momias y los museos que nos proyectan al mundo y el cielo y la luz que nos ilumina.

Cada parte tiene su fuerza, pero es el corazón donde todo se encuebra, recordándonos que Guanajuato es identidad, orgullo y vida compartida en un solo latido.

COLOR



27386E



85418f



5195d0



e8651c



01bd4f



e53363



ffcc33



LINEAMIENTOS

Para conseguir un diseño óptimo,
deben aplicarse las siguientes reglas básicas

Respetar
el área de seguridad



Área de seguridad

- ♥ Simetría
- ♥ Unidad
- ♥ Contraste
- ♥ Proporción
- ♥ Equilibrio
- ♥ Jerarquía
- ♥ Funcionalidad





LOGOTIPO

VERSIÓN A COLOR VERTICAL



HORIZONTAL



VERSIÓN UNA TINTA VERTICAL

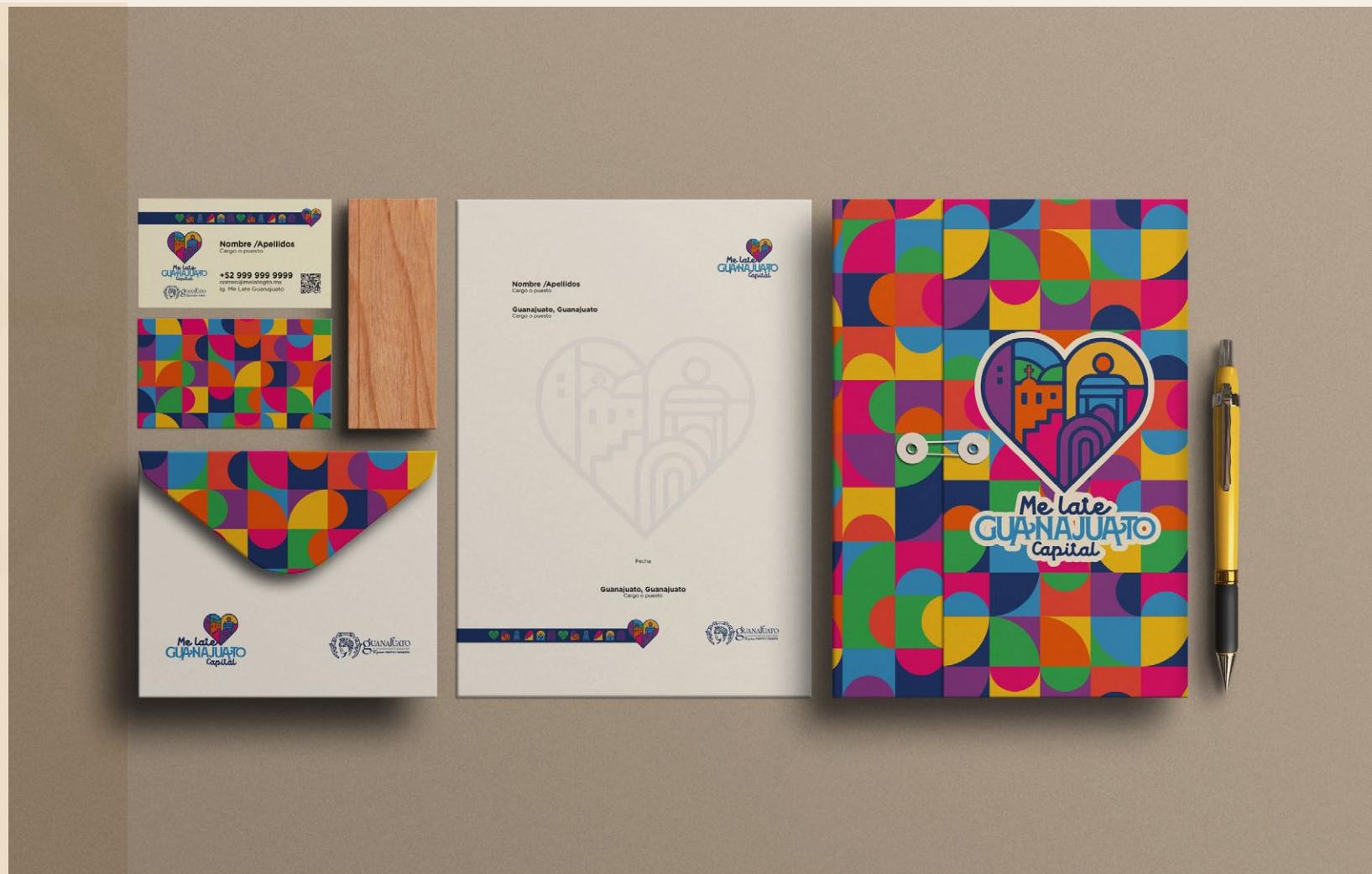


HORIZONTAL:





APLICACIÓN DE IMAGEN





APLICACIÓN DE IMAGEN





APLICACIÓN DE IMAGEN





APLICACIÓN DE IMAGEN





APLICACIÓN DE IMAGEN

