

INFORME TRIMESTRAL DE AYUNTAMIENTO

Denominación del área responsable de la elaboración y/o presentación del informe. Sujeto Obligado.	Dirección General de Desarrollo Turístico y Económico (DGDyE)
Responsable del área.	Daniel Gutiérrez Meave
Denominación de cada informe.	Informe de actividades del centro gestor.
Ejercicio.	Primer Trimestre del 2023.
Fecha de inicio del periodo que se informa.	1 de enero del 2023.
Fecha de término del periodo que se informa.	31 de marzo del 2023.
Periodo de actualización de datos.	cuarto trimestre del 2022.

Fundamento legal.	<p>Art. 78 y 79, fracción IX, VIII respectivamente. Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato (LOMEG).</p> <p>Art. 7. Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato (LERA).</p> <p>Art. 26, fracción XXX. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato (LETAIP).</p> <p>Art. 85. Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Guanajuato (ROAPM).</p>
Periodicidad para elaborar y/o presentar el informe.	Trimestralmente.
Fecha en que se presentó y/o entregó el informe.	Diciembre del 2023.
Fecha de validación.	
Fecha de actualización.	Diciembre del 2023.
Nota.	

ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS Y SUS RESULTADOS

ATRIBUCIONES (ART. 85, ROAPM)	PRODUCTO	UNIDAD	%	COMENTARIO
Elaborar, promover y coordinar programas para impulsar el desarrollo turístico y económico del Municipio	Apoyos Económicos	1. Fondos Guanajuato	100	Entrega de Fondos Guanajuato durante el primer trimestre del 2023 con un fondo de \$1`087,700.00 a 6 empresas.
Proponer, impulsar y supervisar acuerdos con el sector público y privado para impulsar la competitividad y el desarrollo turístico y económico del Municipio	Capacitación	1.- Liderazgo 4.0 para la Alta Dirección. 2.- Curso de autoempleo en Mantenimiento y Herrería-Soldadura. 3.- Curso anual de acreditación para Promotores Turísticos 2023.	100	1.- Curso cuyo objetivo es sensibilizar al sector turístico sobre alta dirección, enfocado a los gerentes y dueños de establecimientos Curso presencial que capacitó a 60 personas. 2.- 12 Beneficiarios en Mantenimiento y 10 en Herrería y Soldadura. La modalidad de este curso de autoempleo brinda apoyo económico a los beneficiarios de 3 mil pesos durante el curso. 3.- 156 Promotores Turísticos tomaron el curso con temas de capacitación. <ul style="list-style-type: none"> • Ingles básico. • Historia y centros turísticos. • Acoso a la mujer. • Valores y Hábitos del Promotor Turístico. • Inteligencia emocional. • Comunicación efectiva. • Manejo y Control de Grupos. • Estrategia de ventas. • Infraestructura Turístico.

<p>Impulsar el desarrollo de las cadenas y sectores económicos para el fortalecimiento de la actividad económica en el Municipio;</p>	<p>Entrega</p>	<p>En marcha Mi Tienda al 100.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención a Mercados. • Emprende Equipamiento. • Emprende Popular 	<p>100</p>	<p>1.- Entrega de equipamientos a 33 beneficiarios comerciantes derivado de la gestión del programa 2022 En Marcha Mi tienda al 100.</p> <p>Inversión Total de \$257,391.00 entre municipio y estado.</p>
<p>Proponer y supervisar estrategias, programas y proyectos de promoción turística del Municipio a nivel nacional e internacional en coordinación con los tres órdenes de gobierno y organismos competentes</p>	<p>Promoción</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sesiones de Trabajo del Consejo de Promoción Turística el Municipio de Guanajuato. 2. Caravana de Reyes Magos 3. Guanajuato Corre 4. Campaña del Amor y de la Amistad. 5. Buff Urban Race. 6. Expo Boda Capital 7. Rally 8. Festival del Artesano 9. Intercolegial Acrobático de Primavera. 10. Red Bull Guanajuato Cerro Abajo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100 2. 100 3. 100 4. 100 5. 100 6. 100 7. 100 8. 100 9. 100 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 18 eventos turísticos realizados en el primer trimestre, todos de gran relevancia y con diferente enfoque. Fiestas Tradicionales como el día de las flores y Fiestas de San Juan y Presa de la Olla, bazares, eventos culturales como La Judea de Purísima del Rincón en Guanajuato y el de Alonso Ruta al Corazón muchos eventos del segmento deportivo como el Rally y Red Bull Guanajuato Cerro Debajo de talla internacional, así como la Motonáutica y la Carrera Buff. <p>Eventos que contribuyen directamente en el aumento de la derrama económica y numero de visitantes a la capital.</p> <p>En su Conjunto alcanzan un aproximado de 600 Millones de pesos en derrama económica generada en todo el destino durante los 3 meses de reporte. Derrama calculada por el gasto que genera el visitante y excursionista en hoteles, restaurantes, eventos, tiendas de artesanía, entre otros.</p>

		<p>11. Vocho Fiesta</p> <p>12. Día de las Flores</p> <p>13. Alonso Ruta al Corazón</p> <p>14. Tainguis Turístico</p> <p>15. Semana Santa y Pascua</p> <p>16. La Judea de Purísima del Rincón en Guanajuato</p> <p>17. Motonautica Guanajuato</p> <p>18. World Meeting Forum</p> <p>19. K1 Guanajuato evento de artes marciales mixtas.</p>		
<p>Promover y supervisar programas y proyectos de desarrollo turístico local de acuerdo a la vocación turística del Municipio y</p>		<p>Reunión con organizadores de eventos y Secretaria de Turismo para integrar expedientes a ingresar en el Comité de evaluación y promoción turística del Estado de Guanajuato</p>	<p>50</p>	<p>Día de Muertos y BJX ya confirmado apoyo en la primera etapa de la ventanilla.</p> <p>Se seguirán ingresando proyectos durante el resto del año.</p>

alineados a los programas estatales y federales en la materia;				
Gestionar recursos económicos y promover proyectos ante las autoridades estatales y federales para la mejora de la infraestructura turística del Municipio				
Promover estrategias, programas y proyectos para vincular al sector turístico con inversionistas				
Actuar conjuntamente con las autoridades federales y estatales en la vigilancia, regulación y aplicación de sanciones a los prestadores de servicios turísticos dentro del Municipio	Policía Turística	1. Atención al Turista	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seguimiento de quejas de turistas hacia los prestadores de servicios turísticos, trabajo coordinado con la Policía Turística. 2. Operativos junto con Policía Turística y Fiscalización a Promotores Turísticos.

<p>Supervisar la vinculación a los emprendedores con instituciones públicas y privadas que cuenten con recursos o programas para apoyar la realización de sus proyectos;</p>	<p>1. Convenio Reactivación Económica Guanajuato. 2. En Marcha mi Tienda al 100 y Mi Plaza</p>	<p>1- Convenio Reactivación Económica Guanajuato. 2.- En marcha Mi Tienda al 100. <ul style="list-style-type: none"> • Atención a Mercados. • Emprende Equipamiento. Emprende Popular</p>	<p>60</p>	<p>1.- Gestión y vinculación con la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable para crear un convenio por segundo año consecutivo de colaboración donde promueva el Desarrollo Económico y Generación de Empleo mediante 4 ejes fundamentales (Vinculación Laboral, Capacitación, Certificación y Proyectos Productivos Confío en ti) 2.- Integración de expedientes para realizar gestión y convenio de colaboración para apoyar a beneficiarios con equipamiento para sus negocios.</p>
<p>Fortalecer e impulsar las vocaciones económicas, el empleo y el desarrollo a la micro, pequeña y mediana empresa en el Municipio</p>	<p>Bolsa de Empleo</p>	<p>Bolsa de Empleo</p>	<p>50</p>	<p>Promoción de 800 vacantes de distintas empresas durante los 3 primeros meses del año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento en la Plazuela de Cata. • Reclutamiento en el exterior del Mercado Hidalgo. • Reclutamiento en la Ex Estación del Ferrocarril. • Feria Laboral Juventudes. 217 personas colocadas en empleos formales.
<p>Generar o mantener fuentes de empleo mediante la creación y seguimiento de proyectos de desarrollo turístico y</p>	<p>Bolsa de Empleo</p>	<p>Bolsa de Empleo</p>	<p>50</p>	<p>Promoción de 800 vacantes de distintas empresas durante los 3 primeros meses del año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento en la Plazuela de Cata.

económico en el Municipio				<ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento en el exterior del Mercado Hidalgo. • Reclutamiento en la Ex Estación del Ferrocarril. • Feria Laboral Juventudes. 217 personas colocadas en empleos formales.
Promover las inversiones nacionales e internacionales para la instalación o consolidación de empresas en el Municipio;	Atracción de inversiones	<p>Inauguración de planta Webasto en Parque Industrial VYMSA.</p> <p>Inauguración del Hospital MAC en Zona Sur de Guanajuato.</p>	100	<p>Webasto.- 30 millones de USD en inversión.</p> <p>MAC.- 150 millones de pesos en inversión.</p>
Promover y supervisar la implementación de mejoras que faciliten la realización de trámites empresariales, con énfasis en la simplificación administrativa y digitalización de los mismos;	SARE	Sistema de Apertura Rápida de Empresas	20	<p>Seguimiento y vinculación con las distintas áreas para apoyar a las empresas en los trámites necesarios para su apertura.</p> <p>5 nuevas empresas. 13 nuevos empleos. \$410,000.00 en Inversión.</p>

Dar seguimiento a acciones en favor de personas discapacitadas dentro de los programas de desarrollo turístico y económico del Municipio;				
Las demás que le señalen las disposiciones legales y reglamentarias aplicables				