

INFORME TRIMESTRAL DE AYUNTAMIENTO

Denominación del área responsable de la elaboración y/o presentación del informe. Sujeto Obligado.	Dirección General de Desarrollo Turístico y Económico (DGDTE)
Responsable del área.	Daniel Gutiérrez Meave
Denominación de cada informe.	Informe de actividades del centro gestor.
Ejercicio.	Tercer Trimestre del 2023.
Fecha de inicio del periodo que se informa.	3 de octubre del 2023.
Fecha de término del periodo que se informa.	30 de septiembre del 2023.
Periodo de actualización de datos.	segundo trimestre del 2023.

Fundamento legal.	<p>Art. 78 y 79, fracción IX, VIII respectivamente. Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato (LOMEG).</p> <p>Art. 7. Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato (LERA).</p> <p>Art. 26, fracción XXX. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato (LETAIP).</p> <p>Art. 85. Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Guanajuato (ROAPM).</p>
Periodicidad para elaborar y/o presentar el informe.	Trimestralmente.
Fecha en que se presentó y/o entregó el informe.	julio del 2023.
Fecha de validación.	
Fecha de actualización.	Octubre del 2023.
Nota.	

ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS Y SUS RESULTADOS

ATRIBUCIONES (ART. 85, ROAPM)	PRODUCTO	UNIDAD	%	COMENTARIO
Elaborar, promover y coordinar programas para impulsar el desarrollo turístico y económico del Municipio	Apoyos Económicos	1. Fondos Guanajuato	100	Entrega de Fondos Guanajuato durante el primer trimestre del 2023 con un fondo de \$1`087,700.00 a 6 empresas.
Proponer, impulsar y supervisar acuerdos con el sector público y privado para impulsar la competitividad y el desarrollo turístico y económico del Municipio	Capacitación	1.- Como crear una DMC 2.- Curso Gran anfitrión GTO para recepcionistas	100	1.- Curso cuyo objetivo es formar a operadores turísticos para crear una Destination Management Compay (Agencia de Destino) y poder ser integradores de destino. 2.- Curso enfocado a recepcionistas en la modalidad de Gran Anfitrión y brindar servicio de excelencia como primer contacto.
Impulsar el desarrollo de las cadenas y sectores económicos para el fortalecimiento de la actividad económica en el Municipio;	Entrega	En marcha Mi Tienda al 100. • Atención a Mercados. • Emprende Equipamiento.	100	1.- Entrega de equipamientos a 22 beneficiarios comerciantes derivado de la gestión del programa 2022 En Marcha Mi tienda al 100. Inversión Total de \$442,280.00 entre municipio y estado.

<p>Proponer y supervisar estrategias, programas y proyectos de promoción turística del Municipio a nivel nacional e internacional en coordinación con los tres órdenes de gobierno y organismos competentes</p>	<p>Promoción</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Congreso Mundial de Patrimonio Mundial 2. Campeonato Interestatal de Enduro 3. Encuentro Jeepero 4. Tunel Pride 5. Ultra Trail Guanajuato 6. Torneo Internacional Veritas 7. Grito de la Independencia 8. Campeon de Campeones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100 2. 100 3. 100 4. 100 5. 100 6. 100 7. 100 8. 100 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 8 eventos turísticos realizados en el primer trimestre, todos de gran relevancia y con diferente enfoque. Como lo es el grito de independencia, congreso de patrimonio muncial, eventos deportivos como el encuentro jeepero, el torneo veritas y campeón de campeones asi como el evento LGBTQ+ Tunel Pride. En su Conjunto alcanzan un aproximado de 300 Millones de pesos en derrama económica generada en todo el destino durante los 3 meses de reporte. Derrama calculada por el gasto que genera el visitante y excursionista en hoteles, restaurantes, eventos, tiendas de artesanía, entre otros.
<p>Promover y supervisar programas y proyectos de desarrollo turístico local de acuerdo a la vocación turística del Municipio y alineados a los programa estatales y federales en la materia;</p>				

<p>Gestionar recursos económicos y promover proyectos ante las autoridades estatales y federales para la mejora de la infraestructura turística del Municipio</p>				
<p>Promover estrategias, programas y proyectos para vincular al sector turístico con inversionistas</p>				
<p>Actuar conjuntamente con las autoridades federales y estatales en la vigilancia, regulación y aplicación de sanciones a los prestadores de servicios turísticos dentro del Municipio</p>	<p>Policía Turística</p>	<p>1. Atención al Turista</p>	<p>100</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seguimiento de quejas de turistas hacia los prestadores de servicios turísticos, trabajo coordinado con la Policía Turística. 2. Operativos junto con Policía Turística y Fiscalización a Promotores Turísticos.

<p>Supervisar la vinculación a los emprendedores con instituciones públicas y privadas que cuenten con recursos o programas para apoyar la realización de sus proyectos;</p>	<p>1. Convenio Reactivación Económica Guanajuato. 2. En Marcha mi Tienda al 100 y Mi Plaza</p>	<p>1- Convenio Reactivación Económica Guanajuato. 2.- En marcha Mi Tienda al 100. • Atención a Mercados. • Emprende Equipamiento. Emprende Popular</p>	<p>100</p>	<p>1.- Cierre de convenio por segundo año consecutivo de colaboración donde promueva el Desarrollo Económico y Generación de Empleo mediante 4 ejes fundamentales (Vinculación Laboral, Capacitación, Certificación y Proyectos Productivos Confió en ti) 2.- Integración de expedientes para realizar gestión y convenio de colaboración para apoyar a beneficiarios con equipamiento para sus negocios.</p>
<p>Fortalecer e impulsar las vocaciones económicas, el empleo y el desarrollo a la micro, pequeña y mediana empresa en el Municipio</p>	<p>Bolsa de Empleo</p>	<p>Bolsa de Empleo</p>	<p>100</p>	<p>Promoción de 1500 vacantes de distintas empresas durante los 3 primeros meses del año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento en la Plazuela de Cata. • Reclutamiento en el exterior del Mercado Hidalgo. • Reclutamiento en la Ex Estación del Ferrocarril. • Feria Laboral Juventudes. • Reclutamiento en Plaza las Ranas
<p>Generar o mantener fuentes de empleo mediante la creación y seguimiento de proyectos de</p>	<p>Bolsa de Empleo</p>	<p>Bolsa de Empleo</p>	<p>100</p>	<p>Promoción de 1500 vacantes de distintas empresas durante los 3 primeros meses del año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento en la Plazuela de Cata.

desarrollo turístico y económico en el Municipio				<ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento en el exterior del Mercado Hidalgo. • Reclutamiento en la Ex Estación del Ferrocarril. • Feria Laboral Juventudes. • Reclutamiento en Plaza las Ranas
Promover las inversiones nacionales e internacionales para la instalación o consolidación de empresas en el Municipio;				
Promover y supervisar la implementación de mejoras que faciliten la realización de trámites empresariales, con énfasis en la simplificación administrativa y digitalización de los mismos;	SARE	Sistema de Apertura Rápida de Empresas	20	<p>Seguimiento y vinculación con las distintas áreas para apoyar a las empresas en los trámites necesarios para su apertura.</p> <p>5 nuevas empresas. 13 nuevos empleos. \$410,000.00 en Inversión.</p>

Dar seguimiento a acciones en favor de personas discapacitadas dentro de los programas de desarrollo turístico y económico del Municipio;				
Las demás que le señalen las disposiciones legales y reglamentarias aplicables				