

INFORME TRIMESTRAL DE AYUNTAMIENTO

Denominación del área responsable de la elaboración y/o presentación del informe. Sujeto Obligado.	Dirección General de Desarrollo Turístico y Económico (DGDyE)
Responsable del área.	Daniel Gutiérrez Meave
Denominación de cada informe.	Informe de actividades del centro gestor.
Ejercicio.	Cuarto Trimestre del 2023.
Fecha de inicio del periodo que se informa.	01 de octubre del 2023.
Fecha de término del periodo que se informa.	31 de Diciembre del 2023.
Periodo de actualización de datos.	Cuarto trimestre del 2023.

Fundamento legal.	<p>Art. 78 y 79, fracción IX, VIII respectivamente. Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato (LOMEG).</p> <p>Art. 7. Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato (LERA).</p> <p>Art. 26, fracción XXX. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato (LETAIP).</p> <p>Art. 85. Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal de Guanajuato (ROAPM).</p>
Periodicidad para elaborar y/o presentar el informe.	Trimestralmente.
Fecha en que se presentó y/o entregó el informe.	Enero del 2024.
Fecha de validación.	
Fecha de actualización.	Octubre del 2023.
Nota.	

ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS Y SUS RESULTADOS

ATRIBUCIONES (ART. 85, ROAPM)	PRODUCTO	UNIDAD	%	COMENTARIO
Elaborar, promover y coordinar programas para impulsar el desarrollo turístico y económico del Municipio	Apoyos Económicos	1. Fondos Guanajuato	100	Entrega de Fondos Guanajuato durante el primer trimestre del 2023 con un fondo de \$1`247,645.41 a 15 empresas.
Proponer, impulsar y supervisar acuerdos con el sector público y privado para impulsar la competitividad y el desarrollo turístico y económico del Municipio	Capacitación	1.- Como crear una DMC 2.- Curso Gran anfitrión GTO para recepcionistas 3.- Curso de Diseño y Elaboración de Bisutería. 4.- Curso de Diseño y Elaboración de Mesa de Postres.	100	1.- Curso cuyo objetivo es formar a operadores turísticos para crear una Destination Managgement Compay (Agencia de Destino) y poder ser integradores de destino. 2.- Curso enfocado a recepcionistas en la modalidad de Gran Anfitrión y brindar servicio de excelencia como primer contacto. 3.- Curso enfocado a mujeres para impulsar el emprendimiento referente a la realización de productos artesanales. 4.- Curso enfocado a mujeres para la realización de mesas de postres, generando herramientas para el emprendimiento.
Impulsar el desarrollo de las cadenas y sectores económicos para el fortalecimiento de la actividad económica en el Municipio;	Entrega	En marcha Mi Tienda al 100. <ul style="list-style-type: none"> • Atención a Mercados. • Emprende Equipamiento. 	100	1.- Entrega de equipamientos a 22 beneficiarios comerciantes derivado de la gestión del programa 2022 En Marcha Mi tienda al 100. Inversión Total de \$442,480.90 entre municipio y estado.

<p>Proponer y supervisar estrategias, programas y proyectos de promoción turística del Municipio a nivel nacional e internacional en coordinación con los tres órdenes de gobierno y organismos competentes</p>	<p>1. Eventos de Promoción</p> <p>2. Proyectos audio visuales de promoción</p>	<p>1.1 Corre con tu Perro. 1.2 FIEXPO 1.3 Festival Internacional Cervantino 1.4 Festival del Día de Muertos 1.5 Tapete de la Muerte 1.6 Copa Amistad 1.7 Ultimate Enduro. 1.8 Congreso Interestatal de Órganos Internos de Control Municipal 1.9 Catando México. 1.10 Celebraciones de los 200 Años de Grandeza: Guanajuato como estado independiente. 1.11 Pista de Hielo 1.12 Fiesta de Fin de Año</p> <p>2.1 Película "Vasily" 2.2 Campaña visual "Visit México" 2.3 Revista "Post Magazine" 2.4 Grabaciones "El Charro González" 2.5 Video musical "QLERO" 2.6 Spots tv "IEEG"</p>	<p>1.1 100 1.2 100 1.3 100 1.4 100 1.5 100 1.6 100 1.7 100 1.8 100 1.9 100 1.10 100 1.11 1.12 100 1.12 100</p> <p>2.1 100 2.2 100 2.3 100 2.5 100 2.6 100</p>	<p>1. 12 eventos turísticos realizados en el último trimestre del año 2024, todos de gran Dicho trimestre se caracteriza por ser el más alto en cuestión de porcentaje de ocupación hotelera, ya que se registró un porcentaje de 40%, lo que nos da una llegada de 321,230 turistas noche y una derrama económica de 2 mil millones de pesos aproximadamente.</p> <p>2. Proyectos promocionales, fílmicos e incluso reportajes se realizaron en el tercer trimestre del 2023 por entidades públicas y privadas con una finalidad en particular; resaltar y dar a conocer la ciudad de Guanajuato a nivel Nacional e Internacional.</p>
---	--	--	---	--

	3. Estrategia de promoción	3.1 Cooperación entre el Gobierno Municipal de Guanajuato (México) y la Alcaldía Distrital de Barranquilla (Colombia) para fortalecer la cadena de valor del sector turístico.		<p>3. Parte de las actividades desarrolladas dentro del plan de Cooperación fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conferencia internacional sobre actividades de promoción del turismo de Barranquilla y Guanajuato. • Rueda de negocios de promoción de Guanajuato como destino turístico, facilitando la conexión entre empresas turísticas de ambas ciudades. <p>Las acciones mencionadas se realizaron en la Alcaldía de Barranquilla, como seguimiento y parte del proyecto.</p>
Promover y supervisar programas y proyectos de desarrollo turístico local de acuerdo a la vocación turística del Municipio y alineados a los programas estatales y federales en la materia;	1.Realización de proyecto turístico	Celebraciones de los 200 Años de Grandeza: Guanajuato como estado independiente	100	Se realizaron con el apoyo de la SECTUR Guanajuato, diferentes actividades con la finalidad de la celebración de los 200 años de Guanajuato como estado.

Gestionar recursos económicos y promover proyectos ante las autoridades estatales y federales para la mejora de la infraestructura turística del Municipio				
Promover estrategias, programas y proyectos para vincular al sector turístico con inversionistas				
Actuar conjuntamente con las autoridades federales y estatales en la vigilancia, regulación y aplicación de sanciones a los prestadores de servicios turísticos dentro del Municipio	Policía Turística	1. Atención al Turista	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seguimiento de quejas de turistas hacia los prestadores de servicios turísticos, trabajo coordinado con la Policía Turística. 2. Operativos junto con Policia Turística y Fiscalización a Promotores Turísticos.
Supervisar la vinculación a los emprendedores con instituciones públicas y privadas que cuenten con recursos o programas para apoyar la realización de sus proyectos;	Apoyos Económicos	1. Sectores Productivos	100	Se vincularon y gestionaron apoyos para participar con las artesanos en la Feria de Santa Ana del cobre, invitando a 10 Artesanos locales, con servicio de traslado por un monto de 21,460.00

<p>Fortalecer e impulsar las vocaciones económicas, el empleo y el desarrollo a la micro, pequeña y mediana empresa en el Municipio</p>	<p>Bolsa de Empleo</p>	<p>Bolsa de Empleo</p>	<p>100</p>	<p>Promoción de 180 vacantes de distintas empresas durante los 3 últimos meses del año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento en el exterior del Mercado Hidalgo. • Reclutamiento en la Ex Estación del Ferrocarril.
<p>Generar o mantener fuentes de empleo mediante la creación y seguimiento de proyectos de desarrollo turístico y económico en el Municipio</p>				
<p>Promover las inversiones nacionales e internacionales para la instalación o consolidación de empresas en el Municipio;</p>				
<p>Promover y supervisar la implementación de mejoras que faciliten la realización de trámites empresariales, con énfasis en la</p>	<p>SARE</p>	<p>Sistema de Apertura Rápida de Empresas</p>	<p>20</p>	<p>Seguimiento y vinculación con las distintas áreas para apoyar a las empresas en los trámites necesarios para su apertura.</p> <p>5 nuevas empresas. 13 nuevos empleos. \$410,000.00 en Inversión.</p>

simplicación administrativa y digitalización de los mismos;				
Dar seguimiento a acciones en favor de personas discapacitadas dentro de los programas de desarrollo turístico y económico del Municipio;				
Las demás que le señalen las disposiciones legales y reglamentarias aplicables				