



TESORERIA UNICIPAL
COORDINACION GENERAL DE FINANZAS
Oficio. TMG/27022024/206

Asunto: Se envía Propuesta de Transferencia Presupuestal

Guanajuato, Gto., 27 de febrero de 2024



Lic. Karla Evelyn Muñoz Ramírez
Presidenta de la Comisión de Hacienda,
Patrimonio, Cuenta Pública y Desarrollo Institucional
Presente.

En cumplimiento a los artículos: 76 Fracción IV Inciso a, 79 Fracción I, II, III, VII, y VIII, 80, 81, 83 Fracción I 83-2 Fracción I, de la Ley Orgánica Municipal, le envío Propuesta de Creación, Ampliación y Disminución al Presupuesto Originalmente autorizado para el ejercicio Fiscal 2024, referente a movimientos compensados, solicitados por el Titular de la Dirección General de Desarrollo Turístico y Económico, para ejecutar acciones establecidas conforme al Plan de Trabajo del Consejo de Promoción Turística de Guanajuato, como se indica:

Centro Gestor	Nombre	Importe Presupuesto Autorizado y/o Modificado	Creación	Ampliación	Disminución	Incremento Pronostico de Ingresos	Importe Modificado a su Propuesta
M130160200	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	2,903,000.00	580,000.00	920,000.00	1,500,000.00	-	2,903,000.00
	Total Presupuesto Egresos Modificado	2,903,000.00	580,000.00	920,000.00	1,500,000.00	-	2,903,000.00
	Total de Movimientos de las Transferencias		580,000.00	920,000.00	1,500,000.00	-	



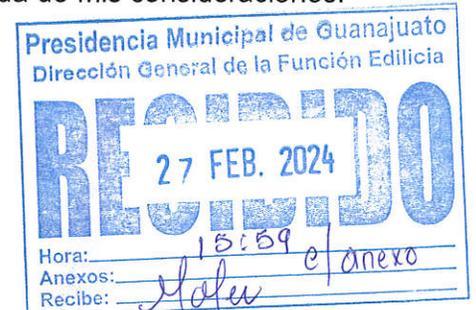
En otro particular, aprovecho la oportunidad de reiterarle la más distinguida de mis consideraciones.

Atentamente,

Presidencia Municipal de Guanajuato
Plaza de la Paz No. 12, Centro
Guanajuato, Gto.

732 12 13 | 732 04 22 | 732 06 79
732 01 26 | 732 16 83 | 732 00 62
732 83 08


C.P. Irma Mandujano García
Tesorera Municipal



www.guanajuatocapital.gob.mx

Con copia para: Lic. Eduardo Aboites Arredondo, Secretario del Honorable Ayuntamiento.
C.P. María Guadalupe Meléndez Rangel, Coordinadora General de Finanzas.

 /GobiernoMunicipalGuanajuato Archivo.

IMG/MGMR/MJMC/soo



MUNICIPIO DE GUANAJUATO

En la ciudad de Guanajuato, Gto, se reunieron en la oficina de Sindicos y Regidores de este Gobierno Municipal, los integrantes de la Comisión de Hacienda, Patrimonio y Cuenta Pública del H. Ayuntamiento, a fin de llevar a cabo el analisis y evaluación de la propuesta de transferencias de Creaciones, Ampliaciones y Disminuciones a partidas del Presupuesto originalmente autorizadas para el ejercicio fiscal 2024 dos mil veinticuatro.

Centro Gestor	Nombre	Importe Presupuesto Autorizado y/o Modificado	Creación	Ampliación	Disminución	Incremento Pronostico de Ingresos	de	Importe Modificado a su Propuesta
M130160200	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	2,903,000.00	580,000.00	920,000.00	1,500,000.00	-	-	2,903,000.00
	Total Presupuesto Egresos Modificado	2,903,000.00	580,000.00	920,000.00	1,500,000.00	-	-	2,903,000.00
	Total de Movimientos de las Transferencias		580,000.00	920,000.00	1,500,000.00	-	-	

Los abajo firmantes, integrantes de la Comisión de Hacienda Patrimonio y Cuenta Pública del H. Ayuntamiento, aprueban en todas y cada una de sus partes dichas transferencias, de acuerdo a la relación arriba mencionada, mismas que se anexan debidamente requisitadas y que forman parte integrante del presente Dictamen . El presente dictamen sé deberá someter al Ayuntamiento para la aprobación, en su caso. Lo anterior con fundamento en los articulos: 76 Fracción IV Inciso a, 79 fracción I,II,III y VII, 80,81,83 fracción I y 83-2 fraccion I, de la Ley Organica Municipal vigente para el Estado de Guanajuato. Se cierra el presente Dictamen, firmando el mismo los integrantes de la Comisión de Hacienda Patrimonio y Cuenta Pública del H. Ayuntamiento, que así lo aprobaron .

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN DE HACIENDA, PATRIMONIO, CUENTA PÚBLICA Y DESARROLLO INSTITUCIONAL DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO

Lic. Mariel Alejandra Padilla Rangel
Presidente

Vocales

Mtra. Martha Isabel Delgado Zarate
Secretaria

Lic. Patricia Preciado Puga

Lic. Estefanía Porras Barajas

Lic. Ana Cecilia González de Silva



MUNICIPIO DE GUANAJUATO

DICTAMEN POR UNIDAD RESPONSABLE Y PARTIDA PRESUPUESTAL DE LAS MODIFICACIONES AL PRESUPUESTO ORIGINAL AUTORIZADO PARA EL EJERCICIO FISCAL 2024.

CeGe	F.F.	Programa	No. De Partida	Nombre	Importe Presupuesto Autorizado y/o Modificado	Creación	Ampliación	Disminución	Importe Modificado a su Propuesta	Justificación
M130160200	1124100000			DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA						
		E00240301	3390	Servicios profesionales, científicos y técnicos integrales.	300,000.00		387,000.00		687,000.00	Para estar en posibilidades de la contratación del servicio profesional de un diseñador que durante el año pueda realizar el diseño de las herramientas de promoción que el Consejo Turístico llegue a utilizar para los distintos eventos o comisiones que surjan dentro de sus labores el cual tiene un costo aproximado de \$67,000.00. Así como el servicio profesional de una agencia de relaciones publicas nacional que ayude con el posicionamiento, promoción y difusión del destino de manera nacional e internacional durante todo el año por un costo aproximado de \$300,000.00
			3610	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	250,000.00		120,000.00		370,000.00	A fin de contar con servicios de Impresión de materiales para la Promoción y Difusión Turística del destino para los distintos eventos de participación y actividades del Consejo Turístico.
			3660	Servicio de creación y difusión de contenido exclusivamente a través de internet	200,000.00		310,000.00		510,000.00	Con el objetivo de la Contratación de una agencia que pueda continuar con la creación, difusión administración de contenido turístico del destino, a través de las cuentas oficiales en las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y YouTube). por un costo aproximado de \$230,000.00. Así como la contratación de una agencia que pueda continuar con el contenido de la página durante el periodo 2024 por un costo aproximado de \$80,000.00.
			3710	Pasajes aéreos	33,000.00		35,000.00		68,000.00	Para estar en posibilidades de cubrir los gastos de pasajes aéreos para el desplazamiento a los diferentes eventos, congresos y comisiones asignadas como parte de las propias labores de trabajo del Consejo, mencionados a continuación y los que lleguen a surgir durante el año en curso y que permiten continuar con las labores de promoción, difusión y posicionamiento del destino de manera Nacional e Internacional. ANATO Bogotá Colombia Tianguis Turístico 2024, Acapulco Guerrero. Love México, Playa del Carmen.

DICTAMEN POR UNIDAD RESPONSABLE Y PARTIDA PRESUPUESTAL DE LAS MODIFICACIONES AL PRESUPUESTO ORIGINAL AUTORIZADO PARA EL EJERCICIO FISCAL 2024.

CeGe	F.F.	Programa	No. De Partida	Nombre	Importe Presupuesto Autorizado y/o Modificado	Creación	Ampliación	Disminución	Importe Modificado a su Propuesta	Justificación
			3720	Pasajes terrestres	30,000.00		18,000.00		48,000.00	<p>Para estar en posibilidades de cubrir los gastos de pasajes terrestres para el desplazamiento a los diferentes eventos, congresos y comisiones asignadas como parte de las propias labores de trabajo del Consejo, mencionados a continuación y los que lleguen a surgir durante el año en curso y que permiten continuar con las labores de promoción, difusión y posicionamiento del destino de manera Nacional e Internacional.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-ATMEX MICHOACÁN 2024, Michoacán 2.-WMF SUMMIT, León, Gto. 3.-FIEXPO Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende. 4.-Congreso Nacional de la Industria de Reuniones León, Gto. 5.-Sustentable & Social Turismo Summit, León, Gto. 6.-Bodas LAT, León, Gto. 7.-IBTM Américas, CDMX
			3750	Viáticos en el país	50,000.00		30,000.00		80,000.00	<p>A fin de cubrir los gastos de Hospedaje y alimentos para el o los asistentes durante las comisiones asignadas, congresos y eventos mencionados, y los que pudieran surgir durante el año en curso los cuales permiten al consejo Turístico continuar con las labores de promoción, difusión y posicionamiento del destino de manera Nacional e Internacional.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-ATMEX MICHOACÁN 2024, Michoacán. 2.-Tianguis Turístico 2024, Acapulco Guerrero. 3.-WMF SUMMIT, León, Gto. 4.-FIEXPO, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende. 5.-Congreso Nacional de la Industria de Reuniones León, Gto. 6.-Sustainable & Social Turismo Summit, León, Gto. 7.-Bodas LAT, León, Gto. 8.-IBTM Américas, CDMX.
			3760	Viáticos en el extranjero	40,000.00		20,000.00		60,000.00	<p>Para cubrir los gastos de Hospedaje y alimentos para el o la comisionada asignada a la asistencia de congresos y eventos que se mencionan a continuación, así como los que pudieran surgir durante el año en curso los cuales permiten al consejo Turístico continuar con las labores de promoción, difusión y posicionamiento del destino de manera Internacional.</p> <p>ANATO 2024 Bogotá, Colombia.</p>

DICTAMEN POR UNIDAD RESPONSABLE Y PARTIDA PRESUPUESTAL DE LAS MODIFICACIONES AL PRESUPUESTO ORIGINAL AUTORIZADO PARA EL EJERCICIO FISCAL 2024.

CeGe	F.F.	Programa	No. De Partida	Nombre	Importe Presupuesto Autorizado y/o Modificado	Creación	Ampliación	Disminución	Importe Modificado a su Propuesta	Justificación
			3820	Gastos de orden social y cultural		580,000.00			580,000.00	<p>El Consejo Turístico mediante la realización de eventos contribuye a la promoción y difusión turística de la ciudad y que son realizados en el destino en distintas fechas, los cuales han contribuido a la generación de nuevos productos turísticos y atracción de visitantes al destino, algunos de los eventos que se apoyaran durante el año en curso son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Carrera Buff: es una de las carreras más importantes que se lleva a cabo cada año en la ciudad de Guanajuato , es una carrera nocturna en la cual los participantes tienen la oportunidad de correr por las calles y callejones de la ciudad viviendo una experiencia deportiva diferente. - Veritas: otro evento deportivo que reúne a por año a jóvenes deportistas en el destino. - Copa amistad: Un evento de gimnasia que lleva ya varias ediciones el cual atrae a los mejores gimnastas del país. -Eventos de Promoción del destino con medios de comunicación e influencers. -Eventos de activación promocional en el aeropuerto Internacional . -Eventos de promoción en distintos destinos nacionales.
		E00240304	8510	Convenios de reasignación	2,000,000.00			1,500,000.00	500,000.00	
				Suma del Centro gestor	2,903,000.00	580,000.00	920,000.00	1,500,000.00	2,903,000.00	
				Sumas de Movimientos de la Transferencia		580,000.00	920,000.00	1,500,000.00		

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN DE HACIENDA, PATRIMONIO, CUENTA PÚBLICA Y DESARROLLO INSTITUCIONAL DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO

Lic. Mariel Alejandra Padilla Rangel
Presidente

Vocales

Mtra. Martha Isabel Delgado Zarate
Secretaria

Lic. Patricia Preciado Puga

Lic. Estefanía Porras Barajas

Lic. Ana Cecilia González de Silva



7198

DGDyE /163/2024
Guanajuato, Gto., 15 de febrero de 2024

"2024, 200 Años de Grandeza: Guanajuato como entidad federativa, libre y soberana"

C.P. IRMA MANDUJANO GARCÍA
TESORERA MUNICIPAL
PRESENTE

Anexo a la presente, envío a usted solicitud de transferencia de la Dirección General de Desarrollo Turístico y Económico, donde se solicita la creación y ampliación de partidas del presupuesto Autorizado y/o Modificado; esto para su análisis, revisión y validación, con el objetivo de estar en posibilidades de ejecutar acciones establecidas conforme al Plan de Trabajo para el ejercicio 2024, correspondientes al Consejo de Promoción Turística de Guanajuato.

Agradeciendo la atención al presente, aprovecho para enviarle cordiales saludos.

ATENTAMENTE

LIC. DANIEL GUTIÉRREZ MEAVE
DIRECTOR GENERAL DE DESARROLLO
TURÍSTICO Y ECONÓMICO



RECIBIDO
MUNICIPIO DE GUANAJUATO
TESORERIA MUNICIPAL
15 FEB 2024
RECIBIDO: [Signature]
HORA: [Signature]



C. c. p.- C.P. María Guadalupe Meléndez Rangel.- Coordinadora General de Finanzas

Presidencia Municipal de Guanajuato
Plaza de la Paz No. 12, Cerro
Guanajuato, Gto.

732 12 13 | 732 04 22 | 732 06 79
732 01 26 | 732 16 83 | 732 00 62
732 83 08

www.guanajuatocapital.gob.mx

f t w /GobiernoMunicipalGuanajuato



Oficio CTGC/002/2024

Asunto: Solicitud de validación de partidas.

Guanajuato, Gto. 12 de febrero de 2024.

Lic. Daniel Gutiérrez Meave
Director de Desarrollo Turístico y Económico
Guanajuato Capital

PRESENTE

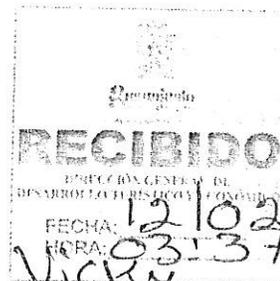
Por medio de la presente anteponiendo un cordial saludo, en seguimiento al recurso que se asignará al Consejo de Promoción Turística de Guanajuato para el ejercicio fiscal 2024 y el cual consta de una primer ministración por la cantidad de \$1,500,000.00 (un millón quinientos mil pesos 00/100 MN), me permito enviarle la propuesta de partidas presupuestales para su validación y asignación de código programático, esto en función de ejecutar el plan de trabajo programado para el ejercicio fiscal del año en curso.

Adjunto, Plan de trabajo 2024 y propuesta de partidas.

Sin otro particular de momento envío un cordial saludo, reiterándome a sus apreciables órdenes.

ATENTANMENTE

Lic. Luis Michelini Cueto
Presidente del Consejo Turístico de
Guanajuato Capital



TESOROS

Best Romance
G.B.S. AMARANTO



PLAN DE TRABAJO PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA.

ESTRATEGÍA:												Cantidad	Unidad de Medida variable		
HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN												n/a			
ACCIONES	CANTIDAD	ORIGINAL	1er Trimestre			2do Trimestre			3er Trimestre			4to Trimestre			
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Acción 1		Página WEB													
Acción 2		Campaña de Social Media.													
Acción 4		Materiales impresos (mapa, tríptico)													
Acción 6		Diseño y pre producción de Materiales (BDB)													
Acción 7		Campaña de medios Regionales / Nacionales													
TOTALES															

ESTRATEGÍA:												Cantidad	Unidad de Medida variable		
RELACIONES PÚBLICAS												n/a			
ACCIONES	CANTIDAD	ORIGINAL	1er Trimestre			2do Trimestre			3er Trimestre			4to Trimestre			
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Acción 1		Rueda de prensa con medios locales y regionales.													
Acción 2		Ruedas de Prensa Nacionales/Presentaciones de Destino													
Acción 4		Agencia RP													
TOTALES															

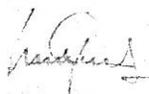
ESTRATEGÍA:												Cantidad	Unidad de Medida variable		
IMPULSO Y FORTALECIMIENTO AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES												n/a	variable		
ACCIONES	CANTIDAD	ORIGINAL	1er Trimestre			2do Trimestre			3er Trimestre			4to Trimestre			
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Acción 1	2	Presentaciones de Destino													
Acción 2		Scouting para prospectar eventos.													
Acción 4	1	Congreso Nacional de la Industria Reuniones													
Acción 5	1	IBTM Latin América													
TOTALES															

ESTRATEGÍA:												Cantidad	Unidad de Medida variable		
VIAJES DE PROMOCIÓN												n/a			
ACCIONES	CANTIDAD	ORIGINAL	1er Trimestre			2do Trimestre			3er Trimestre			4to Trimestre			
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Acción 1	1	Tianguis Turístico													
Acción 3	1	Activaciones Visita Guanajuato Sector - Colombia													
Acción 7	1	Congreso Latinoamericano de bodas													
TOTALES															

ESTRATEGÍA:												Cantidad	Unidad de Medida variable		
VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN - CPTD SECTUR												n/a	variable		
ACCIONES	CANTIDAD	ORIGINAL	1er Trimestre			2do Trimestre			3er Trimestre			4to Trimestre			
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Acción 1	1	Medios especializados y Agencias de Viajes													
Acción 2	2	Influencers en Social Media.													
TOTALES															

ESTRATEGÍA:												Cantidad	Unidad de Medida variable		
Atención y apoyo a la realización de eventos especiales												n/a			
ACCIONES	CANTIDAD	ORIGINAL	1er Trimestre			2do Trimestre			3er Trimestre			4to Trimestre			
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Acción 1	1	Carrera BUFF													
Acción 3	1	Torneo Veritas													
Acción 4	1	Copa Amistad													
Acción 6															
TOTALES															

\$1,500,000.00



PRESUPUESTO 2024

Vigencia	Código	Monto	Actividad	Descripción	Observaciones
3390	Servicios profesionales, científicos y técnicos integrales.	\$ 387,000.00	Servicio profesional de agencia de Relaciones públicas, diseñador de materiales	Se contratará el servicio profesional de un diseñador que durante el año pueda realizar el diseño de las herramientas de promoción que el Consejo Turístico llegue a utilizar para los distintos eventos o comisiones que surjan dentro de sus labores el cual tiene un costo aproximado de \$67,000.00. Así como el servicio profesional de una agencia de relaciones públicas nacional que ayude con el posicionamiento, promoción y difusión del destino de manera nacional e internacional durante todo el año por un costo aproximado de \$300,000.00	Es importante poder realizar el pago a un diseñador que nos apoye con la realización de diseño y producción de los materiales promocionales que Consejo pueda necesitar para un mejor cumplimiento de sus labores, acatándose con los lineamientos municipales y estatales. Programa de promoción, difusión y posicionamiento de Guanajuato como destino turístico, a través de una agencia de relaciones públicas la cual como parte de las acciones se tiene: Entrevistas en radio, comentarios, reportajes y columnas en los principales diarios con cobertura e Impracto a nivel nacional, viajes de familiarización con especialistas en temas financieros y turísticos, agendas de trabajo en los eventos de participación.
3810	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$ 120,000.00	Materiales impresos	Impresión en materiales para la Promoción y Difusión Turística del Destino para los distintos eventos de participación y actividades del Consejo Turístico.	Adquisición de material para el uso de promoción y difusión turística del destino como folletería, tonas, banners, Carteles, Círculos para Ruedas de Prensa y todos aquellos elementos que sirvan como material para la promoción y difusión turística del destino en los eventos de participación a los que se asiste durante el año.
3660	Servicio de creación y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet	\$ 310,000.00	Campaña de Social Media	Contratación de una agencia que pueda continuar con la creación, difusión y administración de contenido turístico del destino, a través de las cuentas oficiales en las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y Youtube), por un costo aproximado de \$230,000.00. Así como la contratación de una agencia que pueda continuar con el contenido de la página durante el periodo 2024 por un costo aproximado de \$80,000.00.	Internet se ha convertido en una de las principales herramientas de comunicación y gracias a las redes sociales, hoy en día nos es más fácil estar informados. Por tal motivo es indispensable continuar con el apoyo de una agencia que pueda crear, difundir y administrar contenido turístico por medio de las redes sociales más populares hoy en día como lo son: Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok ya que a través de ellas el Consejo de Promoción Turística ha podido posicionarse su página oficial la cual ha logrado un incremento significativo de seguidores demostrando que cada día hay más personas interesadas sobre los eventos, actividades y servicios con los que cuenta el destino.
3710	Pasajes Aéreos	\$ 35,000.00	Participación en Congresos Nacionales e Internacionales	Pago de pasajes aéreos para el desplazamiento a los diferentes eventos, congresos y comisiones asignadas como parte de las propias labores de trabajo del Consejo, mencionados a continuación y los que lleguen a surgir durante el año en curso y que permitan continuar con las labores de promoción, difusión y posicionamiento del destino de manera Nacional e Internacional. ANATO Bogotá Colombia, 28 de febrero al 01 de marzo Tiangüls Turístico 2024 Acapulco Guerrero, del 08 al 12 de abril. Love México Playa del Carmen, 28 al 31 de octubre.	Asistir a los Congresos Nacionales como representante del Consejo Turístico de Guanajuato Capital es de suma importancia ya que los Congresos exitosos son los de mayor relevancia y afluencia, convirtiéndolos en uno de los medios más importantes para poder posicionarse y dar a conocer a los asistentes nacionales e internacionales los distintos segmentos y atractivos turísticos con los que cuenta Guanajuato Capital y que podrían ser de particular interés, mostrándoles que en el destino pueden tener la oportunidad de realizar algún evento a futuro. Esto se da a conocer a través de citas de negocios, presentaciones del destino, ruedas de prensa, etc. Asiste la persona o personas que asigne el Director del Área, con el objetivo promocionar y posicionar la ciudad de Guanajuato así como de incentivar la atracción de visitantes.
3720	Pasajes Terrestres	\$ 18,000.00	Participación en Congresos Nacionales y Comisiones	Pago de pasajes terrestres para el desplazamiento a los diferentes eventos, congresos y comisiones asignadas como parte de las propias labores de trabajo del Consejo, mencionados a continuación y los que lleguen a surgir durante el año en curso y que permitan continuar con las labores de promoción, difusión y posicionamiento del destino de manera Nacional e Internacional. ATMEX MICHOACÁN 2024 Michoacán, del 21 al 24 de febrero WFM SUMMIT León, Gto., 04 al 06 de marzo FIEFPO Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende, 22 al 24 de mayo Congreso Nacional de la Industria de Reuniones León, Gto., 19 al 21 de junio Sustainable & Social Tourism Summit León, Gto., 3 al 6 de julio. Bodas LAT León, Gto., 16 al 19 de julio IBTM Américas CDMX 21 al 22 de agosto.	El uso de transporte terrestre en muchas ocasiones se convierte en la opción para poder asistir a los Congresos o eventos que no impliquen distancias muy largas, siendo considerado una herramienta para poder desplazarse y participar en los Congresos, eventos y comisiones asignados para seguir con la promoción y difusión de Guanajuato Capital de manera nacional e internacional.
3730	Víaticos en el País	\$ 30,000.00	Asistencia y Participación en Congresos y Comisiones	Hospedaje y alimentos para el o las asistentes durante las comisiones asignadas, congresos y eventos mencionados, y los que pudieran surgir durante el año en curso los cuales permiten al Consejo Turístico continuar con las labores de promoción, difusión y posicionamiento del destino de manera Nacional e Internacional. ATMEX MICHOACÁN 2024 Michoacán, del 21 al 24 de febrero Tiangüls Turístico 2024 Acapulco Guerrero, del 08 al 12 de abril. WFM SUMMIT León, Gto., 04 al 06 de marzo FIEFPO Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende, 22 al 24 de mayo Congreso Nacional de la Industria de Reuniones León, Gto., 19 al 21 de junio Sustainable & Social Tourism Summit León, Gto., 3 al 6 de julio. Bodas LAT León, Gto., 16 al 19 de julio IBTM Américas	Para poder continuar con las labores propias de trabajo asignadas como parte de la Promoción y difusión del destino en los distintos congresos y eventos y comisiones que puedan surgir, es necesario poder contar con los viáticos al comisionado como los son pago de hospedaje y alimentos que se generan durante los mismos.
3740	Víaticos en el Extranjero	\$ 20,000.00	Participación en eventos Internacionales	Hospedaje y alimentos para el o la comisionada asignada a la asistencia de congresos y eventos que se mencionan a continuación, así como los que pudieran surgir durante el año en curso los cuales permiten al Consejo Turístico continuar con las labores de promoción, difusión y posicionamiento del destino de manera Internacional. ANATO 2024 Bogotá, Colombia, 28 de febrero al 01 de marzo	Para poder continuar con las labores propias de trabajo asignadas como parte de la Promoción y difusión del destino en los distintos congresos y eventos y comisiones que puedan surgir, es necesario poder contar con los viáticos al comisionado como los son pago de hospedaje y alimentos que se generan durante los mismos en el extranjero.
3820	Gastos de orden social y cultural	\$ 580,000.00	Eventos Especiales	Consejo Turístico se suma con el apoyo a los eventos que contribuyen a la promoción y difusión turística de la ciudad y que son realizados en el destino en distintas fechas, los cuales han contribuido a la generación de nuevos productos turísticos y atracción de visitantes al destino, algunos de los eventos que se apoyaron durante el año en curso son los siguientes: - Carrera Buff: es una de las carreras más importantes que se lleva a cabo cada año en la ciudad de Guanajuato, es una carrera nocturna en la cual los participantes tienen la oportunidad de correr por las calles y callejones de la ciudad viviendo una experiencia deportiva diferente. - Ventas: otro evento deportivo que reúne año por año a jóvenes deportistas en el destino. - Copa amistad: Un evento de gimnasia que lleva ya varias ediciones el cual atrae a los mejores gimnastas del país. - Eventos de Promoción del destino con medios de comunicación e influencers. - Eventos de activación promocional en el aeropuerto Internacional. - Eventos de promoción en distintos destinos nacionales.	Apoyar este tipo de eventos, contribuye a la generación de derrama económica de la ciudad a través de la atracción de turistas y acompañantes a los distintos eventos, generando empleos entre los locales. Así como continuar con la promoción y difusión del destino de manera nacional e internacional.
Total		\$ 1,500,000.00			


 Lic. Luis Michelini Cueto
 Presidente del Consejo Turístico de Guanajuato Capital